

# Compte-rendu Colloque Régional

# UNE AUTRE ÉCONOMIE S'INVENTE ICI

BILAN DU COLLOQUE RÉGIONAL DU 13 AVRIL 2015  
VISANT À SENSIBILISER, RENSEIGNER ET ÉCHANGER  
SUR LES ENJEUX ET PRATIQUES D'UNE NOUVELLE  
ÉCONOMIE AU SEIN DU TERRITOIRE.



Nos  
financeurs



# 1<sup>ER</sup> COLLOQUE RÉGIONAL EN SUD LUBERON UNE AUTRE ÉCONOMIE S'INVENTE ICI

## *Développement des territoires et nouvelles formes d'économie*



Ce colloque régional, organisé le 13 avril à Val Joanis et les Salons d'Angeles a rencontré un vif succès, tant au niveau des visiteurs que des intervenants.

Une centaine de personnes était attendue pour cette rencontre ; ce sont au final environ 120 personnes qui ont participé à cet évènement.

Entreprises, collectivités, associations, citoyens ; l'ensemble des parties prenantes du territoire ont saisi les enjeux de ce rendez-vous et ont répondu présent à l'appel du Comité de Bassin d'Emploi du Sud Luberon et du Parc naturel Régional du Luberon ainsi que ses partenaires.



**Introduction de Patrick Miguet** (*Président du CBE*), **Jean-Louis Joseph** (*Président du Parc naturel régional du Luberon*) et **François Michel Lambert** (*Président de l'Institut de l'économie circulaire*), qui ont rappelé l'importance de la richesse naturelle présente sur notre territoire et des ressources terrestres et un patrimoine remarquables.

Un modèle économique adapté est nécessaire pour permettre une gestion efficace et cohérente, afin de garantir la durabilité dans un processus de création de valeur.



**DE 14H À 17H, SE SONT TENUS DES ATELIERS SUR DES THÈMES VARIÉS DEVANT PLUS DE 120 PARTICIPANTS**

**Les objectifs de ces ateliers furent multiples,**

- ✓ **Mieux connaître une nouvelle approche pour piloter la rareté**
- ✓ **Découvrir une nouvelle manière de valoriser notre patrimoine naturel et notre territoire**
- ✓ **Envisager de nouvelles pistes pour préserver l'emploi localement**





# Atelier 1

## Je partage : Coopérer, Mutualiser

### Comment favoriser la dynamique partenariale ?

Témoign : BatiRhizome

## FORCES



- Instaurer une relation gagnant/gagnant entre toutes les parties prenantes
- Coûts de gestion et d'achats divisés
- La mutualisation permet de faire face à l'isolement de certains corps de métiers (artisans)
- Participe au maintien de l'emploi et à l'ancrage territorial

## FAIBLESSES



- Un faible intérêt des entreprises envers le développement de leur territoire
- Difficulté de la prise de conscience des avantages du réseau/de la coopération.
- La mutualisation : une forme économique et juridique complexe

## PROPOSITIONS



- La mutualisation impose des changements organisationnels au sein de chaque structure partie prenante.
- Indispensable de passer par un « prototypage » ; le modèle économique en résulte.
- Travailler sur l'échelle du projet
- Développer la notion de confiance
- Possibilité de valoriser la qualité du service auprès des clients, grâce à la mutualisation

## Atelier 2

### J'optimise : Réutiliser, réemployer.

### Vos déchets sont-ils vraiment des déchets ?

Témoins : Ea-écoentreprises / D3E PACA

## FORCES



- Permet l'émergence de nombreux micro-projets à l'échelle d'un territoire
- Favorise la création d'emplois
- L'ESS porte nombre de ces valeurs et initie des projets de cet ordre : innovation sociétale
- La contrainte réglementaire : la mobilisation rapide des grandes industries polluantes
- Image qualitative : l'éco-responsabilité de l'entreprise
- Source de valeurs
- La contrainte est devenue une opportunité dans l'industrie en terme d'image interne et externe

## FAIBLESSES



- Collecte dans les entreprises
- Gisements très éclatés
- Problème de la ressource en déchets. Ex : bio-déchet dans l'habitat collectif
- Les entreprises de valorisation ont besoin de ressources
- Le cadre réglementaire limite parfois l'innovation
- Les difficultés d'identification des ressources dans un territoire
- Manque de connaissance des process et matières valorisables

## PROPOSITIONS



- Optimiser le recyclage : incitation – contrainte – logistique – individuels – entreprises
- Développer l'éco-conception et sensibiliser aux procédés
- Déchets verts : collecte obligatoire
- Impliquer le citoyen pour qu'il devienne une force dans cette démarche
- Faire une veille et communiquer pour informer l'ensemble des parties prenantes du territoire

## Atelier 3

# Je suis consomm'acteur : Le citoyen, acteur d'une autre économie Quelle implication dans l'économie locale?

Témoins : Centrale Villageoise du Pays d'Aigues / La coopérative d'habitants UTOPIA 629

Les associations ou entreprises apparentées à de la vente direct ne cessent de croître et montrent les forces et les faiblesses d'une action locale et concrète, à la fois fondamentale et fédératrice.

Très cohérent pour les militants souvent issues d'autres réseaux qui l'initient et la vivent, elle fait converger la défense des paysans dont la production est bio ou durable avec la défense du porte-monnaie, l'écologie avec l'économie solidaire, le commerce équitable avec les produits locaux, la protection de la santé avec le refus du consumérisme, etc., ainsi que l'action militante avec la convivialité.

Mais cette action n'est pas sans susciter des tensions ni sans rencontrer des limites dont beaucoup sont repérées par celles et ceux qui la portent (l'absence relative des classes populaires, d'influence sur les politiques publiques nationales ou européennes, le manque de producteurs, la difficulté à construire un mouvement social et plus encore politique alors que ce besoin se fait sentir).

### FORCES



- Une sécurisation du monde économique dans lequel nous vivons à l'heure d'aujourd'hui.
- Besoin de trouver d'autres fonctionnements

### FAIBLESSES



- Contraintes et ambiguïté de l'engagement « militant »
- La question de la participation de la classe populaire
- Le manque d'ouverture face à cette culture au sein du territoire
- Les initiatives ont du mal à se faire connaître et à se fédérer

### PROPOSITIONS



- Prôner un mouvement social « supra-local »
- Avoir une vocation éthique
- Œuvrer ensemble élus + citoyens + entreprises
- L'Etat doit aider à promouvoir ce type d'initiatives

## Atelier 4

### J'innove : L'innovation au service de l'éco-conception

#### *Nouveau process et production intégrée, quels modèles pour un développement durable ?*

Témoïn : CRITT AGRO

## FORCES



- Préserver la santé de l'homme
- Travailler ensemble sur toute la chaîne de valeur
- Organiser l'innovation durable exige de remettre à plat les stratégies et les choix d'orientations

## FAIBLESSES



- Des incertitudes au niveau technologique
- La maturité ou les attentes des clients qui peuvent être revues à la baisse en temps de crise
- L'imprévisibilité de l'action publique
- Une appréhension en interne à s'engager sur ces enjeux
- Difficultés à construire des projets créateurs de valeur économique, social et environnementale
- Horizon du temps difficilement incompatible avec ceux des marchés financiers

## PROPOSITIONS



- Renforcer les capacités prospectives et de management de l'innovation des acteurs en charge du développement durable
- Dépasser une approche fragmentée de l'innovation durable et identifier des « utopies mobilisatrices »
- Accepter et assumer la dimension « politique » de l'innovation durable
- Introduire systématiquement les enjeux d'innovation durable dans la réflexion sur la compétitivité
- Favoriser les écosystèmes d'innovation durable



## Atelier 5

# J'agis sur mon territoire : *Initiatives d'action publique* Quelles stratégies pour favoriser l'émergence d'une économie circulaire ?

Témoignage: Ville de Miramas

Si les entreprises constituent des acteurs clés de tout programme d'écologie industrielle et territoriale, les collectivités ont également un rôle primordial à jouer. Elles peuvent initier le processus, le porter, en être actrices ou également stratégiques en lançant par exemple des appels à projets pour favoriser la mise en œuvre de ce type de démarches.

### FORCES



- La contrainte environnementale accélère la nécessaire conversion écologique de l'appareil productif
- Le rôle de l'Etat qui doit être un catalyseur, aussi bien sur le plan législatif et réglementaire que sur le plan financier

### FAIBLESSES



- Les projets de territoire nécessitent souvent un temps d'échanges important, car une des clés de la réussite est de parvenir d'abord à instaurer la confiance entre les acteurs pour ensuite les faire collaborer dans la durée
- Il est complexe de faire vivre une telle démarche dans le temps. De nombreuses actions sont ainsi laissées en suspens faute d'animation territoriale, d'anticipation sur les moyens humains et financiers, en ingénierie à mobiliser tout au long de l'action, alors que ces éléments sont décisifs.
- Le coût financier

### PROPOSITIONS



- Renforcer les capacités prospectives et de management de l'innovation des acteurs en charge du développement durable
- La mise en place d'une ingénierie et d'une animation durable du territoire
- La capacité d'investissement et la rentabilité du projet sur du long terme



## Atelier 6

# J'entreprends durablement : La transition énergétique Quelle place des entreprises dans la transition énergétique?

Témoign: CRITT AGRO / CCI Vaucluse

### FORCES



### FAIBLESSES



- Une réelle difficulté dans le montage technico-financier
- Un blocage lié à l'absence de culture dans ce domaine au sein du territoire

### PROPOSITIONS



- Trouver des modalités de communication et de prospection innovantes
- Développer une autre vision de l'entreprise (par la RSE, Entreprendre Durablement en Luberon)
- Le portage de solutions externalisées, essentiellement pour les petites entreprises

# A 19H UNE SOIRÉE DÉBAT- ÉCHANGES ET MISE EN RÉSEAU ACCUEILLAIT PLUS DE 60 DE PARTICIPANTS

Les objectifs de cette soirée :

- ✓ Créer du lien
- ✓ Permettre aux entreprises du territoire d'échanger sur leurs pratiques de développement durable
- ✓ Créer un espace privilégié d'échanges



# la quatrième révolution sera sociétale

conférence d'**Olivier DUBIGEON** : consultant, fondateur et dirigeant de la société Sustainway, conférencier

*La société Sustainway accompagne les organisations (entreprises, collectivités territoriales, organisations de service public, ONG, syndicats,...) pour intégrer et professionnaliser leur excellence sociétale.*

Une présentation concernant la mise en place d'une démarche sociétale au sein d'une entreprise, et au sein d'un territoire.

## 1. La prospérité du territoire : un intérêt mutuel

Une société, entreprise ou autre, est bien plus qu'un outil de production de richesse économique, elle interagit plus ou moins avec ses clients, employés et actionnaires, fournisseurs, et avec l'ensemble des parties concernées par ses externalités.

Le choix de l'activité, du circuit d'approvisionnement, des méthodes de conception et production, de sa propre gouvernance, impactent le territoire et ses habitants.

Ayant un impact sur le territoire et sa population, il est primordial de penser autrement sa société, en questionnant son utilité sociale.

## 2. Les nouvelles attentes des consommateurs

Prendre en compte l'aval de chaîne, c'est soigner le lien avec nos clients, et les clients de nos clients. Les contrats et services avec notre société favorisent ou dégradent leur santé économique comme environnementale et sociale.

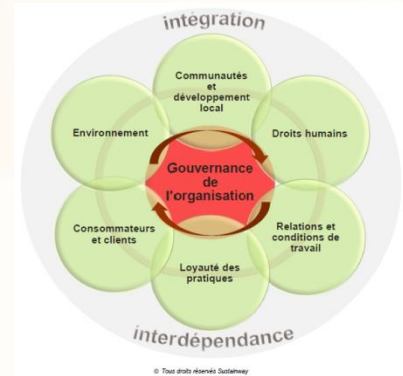
Si la moitié des consommateurs est intéressée par au moins 1 des thèmes du développement responsable, pour l'autre moitié, ils disent en majorité ne pas croire au discours des entreprises quant à leur responsabilité sociétale.

= améliorer sa crédibilité d'entreprise responsable c'est augmenter son spectre de marché

## 3. Mettre en œuvre une stratégie de développement mutuellement responsable

Pour éviter que l'économie circulaire tourne en rond...

Sur 51 enjeux qui favorise le développement responsable économique d'une organisation, détaillés en sous enjeux et indicateurs, seuls quelques uns vont être pertinents pour telle ou telle organisation.



## les 10 principes d'une bio économie

Consommation sobre et responsable des ressources naturelles	Prévention des déchets et polluants
Consommation sobre et responsable des matières premières primaires	Coopération entre acteurs économiques à l'échelle territoriale pertinente
Réutilisation, en priorité, des matières premières secondaires	Partage des produits et de l'information sur leurs coûts écologique, économique et social
Promotion de l'écologie industrielle	Développement des valeurs d'usage
Conception écologique des produits	Nouvelle prospérité

### Une économie circulaire... pas automatiquement vertueuse?

L'économie circulaire peut être aussi néfaste si l'on ne prend pas une vision globale :

Exemples parlants :

- la mine personnelle locale et durable!
- L'agriculture locale mais chargée en intrants chimiques
- bio hydroponique en serre chauffée aux énergies fossiles



Entreprises et territoire : elles ont un impact positive et négatif, les deux sont à prendre en compte à travers un **CONTRAT SOCIÉTAL** = un pacte d'engagement pour réduire les impacts négatifs et augmenter les impacts positifs.

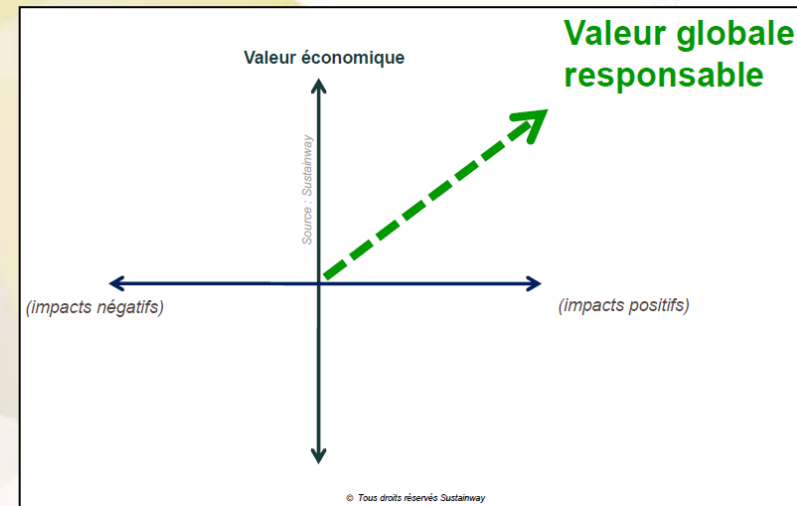


### Des thèmes à approfondir:

- Fonctionnalité
- Allongement de la durée de vie des produits, lutte contre l'obsolescence programmée abusive
- Régénération du capital naturel
- Nouveaux modèles de consommation et utilité sociétale de la croissance
- Développement utile de l'entreprise
- Différentiation du produit/service et du process
- Valeur ajoutée de l'entreprise sur le territoire
- Vivre ensemble : lien entre l'activité économique et la société

### Sur le territoire Luberon-Val de Durance

- Définir un SCHEMA DIRECTEUR d'une économie circulaire et responsable
- Lancer des Etats Généraux de concertation et de construction collaborative
- Processus éducatif : enseigner à tout âge le sens du Développement Responsable
- Définir un contrat sociétal individuel par chaque acteur de la société, en prenant en compte l'excellence sociétale à tous les niveaux de sa chaîne de valeur (gestion responsable, professionnalisation)
- Promouvoir le génie collectif et la force d'entrepreneuriat  
*ex : un projet économiquement viable ? quelle est son utilité sociétale et celle de son offre ?*



*L'Excellence SOCIÉTALE : il faut la prendre en compte et apprendre à la maîtriser dans le monde de l'entreprise:*

PRENDRE EN COMPTE LES RESISTANCES de chacun, et les résistances des REGLES DU JEU (juridiques, culturelles) qui ne sont pas faites pour s'adapter au changement.

# LORS DE CE COLLOQUE, LES CLICHÉS DU CONCOURS PHOTO « MON TERRITOIRE DURABLE » ONT ÉTÉ EXPOSÉS ET LES LAURÉATS ÉLUS ...



1<sup>er</sup> lot



2<sup>ème</sup> lot



3<sup>ème</sup> lot



Collectif des agriculteurs  
du Parc du Luberon



# NOS REMERCIEMENTS À ...

- ❖ **Monsieur Patrick Miguet**, *Président du CBE Sud Luberon*
- ❖ **Monsieur Jean-Louis Joseph**, *Président du Parc naturel régional du Luberon*
- ❖ **Monsieur François-Michel Lambert**, *Président de l'Institut de l'économie circulaire*
- ❖ **Monsieur Roger Pellenc**, *PDG du groupe Pellenc et Maire de Pertuis*
- ❖ **Madame Annie Amarouche**, *Adjointe déléguée à l'économie à la Mairie de Pertuis*
- ❖ **Madame Blin**, *conseillère départementale – canton de Pertuis*
- ❖ **Madame Yvette Lazzeri**, *Enseignante – Chercheur au CERIC*
- ❖ **Monsieur Olivier Dubigeon**, *Président – Fondateur de Sustainway*
- ❖ **Madame Hélène Du Plessis**, *experte en développement durable*
- ❖ **Madame Aurélie Ruffinnatti**, *chargée de mission à l'ARPE PACA*
- ❖ **A nos partenaires**
- ❖ **Ainsi qu'à tous les participants!**



# LISTE DES PARTENAIRES

## Financiers



## Partenaires





# REVUE DE PRESSE

10 Samedi 18 Avril 2015  
www.laprovence.com

Sud Luberon

## LA VIE ÉCONOMIQUE

### Les entreprises cherchent à se développer autrement



Le comité de bassin d'emploi du Sud Luberon aide les chefs d'entreprise à renforcer leur compétitivité. / PHOTO A.C.

Afin de renforcer la compétitivité des entreprises du territoire, le Comité de bassin d'emploi du Sud Luberon (CBE) proposait jeudi dernier dans les locaux de Cotelub une soirée de réflexion "Les Entrepreneurs", réservée aux entrepreneurs. L'objectif de cette soirée était de permettre aux entreprises de connaître le potentiel du territoire et d'imaginer des solutions avec les partenaires locaux, en montant des projets innovants. Une quarantaine de responsables économiques étaient présents à cette seconde soirée de réflexion autour de

l'entreprise (la 1<sup>re</sup> avait eu lieu à Pertuis courant mars). Après présentations des objectifs de la réunion -- se développer autrement, monter de nouveaux projets innovants, etc. -- par Hervé Danneels directeur du CBE, des tables rondes ont été organisées sur les questions touchant les entreprises: "Quelle est votre problématique ou besoin?", "Quelle réponse peut-on trouver ou inventer?". Au final, un temps de réflexion positif qui sera certainement poursuivi. A.C.

→ Contact: 04 90 79 53 30 ou sur contact@cbe-sudluberon.com.

**PERTUIS** • Un tournoi de foot en salle au gymnase Verdun. 12 équipes, dont deux de l'association Foot Loisirs, un esprit très sportif de la part de tous les joueurs, sont autant d'ingrédients que le président de l'association, Bruno Parachou, qualifie "d'indispensables pour réaliser un bon tournoi de foot en salle". Pour la 9<sup>e</sup> édition qui s'est disputée le week-end dernier, la mayonnaise a encore réussi. "Nous avons passé une superbe journée sur et en dehors du terrain, grâce au fair-play des joueurs et à l'implication des bénévoles en charge de l'organisation. Je félicite au passage l'équipe Maroc emmenée par un excellent Mohamed Berabhanne pour sa victoire en finale et je donne rendez-vous à tous nos supporters l'année prochaine pour notre dixième édition." / PHOTO T.A.



## PERTUIS



### L'économie circulaire fait débat

Une centaine de participants du territoire sont venus cette semaine au château Val Joanis afin d'écouter la conférence de François Michel Lambert et participer aux ateliers. / PHOTOS I.T.

### "Une autre économie s'invente ici": c'était le thème du colloque régional organisé au château Val Joanis.

Co-organisé par le Comité de bassin d'emploi Sud Luberon, le Parc naturel régional du Luberon et l'Institut de l'économie circulaire, partenaire exclusif de cet événement, le colloque régional sur le thème "Une autre économie s'invente ici, développement des territoires et nouvelles formes d'économie", s'est déroulé au château Val Joanis lundi. "Notre objectif est de faire en sorte que les principaux acteurs locaux, aux intérêts parfois divergents, s'entendent sur des expériences concrètes qui vont dans le sens d'un développement, intégrant toutes les dimensions d'un développement véritablement durable", confiait Jean-Louis Joseph, président du Parc en ouverture du colloque. Car, ce colloque se voulait, comme l'a développé aussi Patrick



De gauche à droite, Jean-Louis Joseph, président du Parc; Patrick Mignet, président du CBE; Noëlle Trinquier du Conseil général; et François-Michel Lambert, président de l'Institut d'économie circulaire.

Mignet, président du CBE. "un lieu de rencontres, d'échanges, d'expériences et de bonnes pratiques favorisant le dialogue entre les entreprises, collectivités, organismes institutionnels, associations et citoyens. Cette journée a pour ambition de leur permettre de comprendre les enjeux liés à une nouvelle économie, anticiper les problématiques, développer une réflexion commune, mettre en œuvre des outils pratiques et instaurer une culture participative et une convivialité d'échanges".

Après le travail de l'après-midi, les inscrits étaient conviés à se rendre aux salons d'Ange, pour une soirée de mise en réseau autour d'un buffet gastronomique à base de produits locaux. Et, après ouverture de la soirée par Olivier Dubigeon, président fondateur de Sustainway, une synthèse des ateliers suivi d'un débat animé et de la présentation des différentes initiatives au sein du territoire, étaient proposés aux participants. Jocelyne THOMAS

## LE CONCOURS PHOTOS



Lancé en février par le CBE, le concours photos sur le thème "Mon Territoire durable" a motivé une dizaine de personnes de toute la région qui ont envoyé quelque 25 magnifiques photos sur le thème choisi.



Ces photos étaient affichées lors du colloque. En fin des ateliers, chacun a voté pour sa photo préférée. Les résultats: le grand gagnant est Gian Luigi Fiorini pour "La fleur de l'espoir" (Villevaure). Le second



prix est remporté par Thierry Dubois pour "Friche industrielle" (Port-Saint-Louis-du-Rhône). Enfin, le 3<sup>e</sup> prix a été décerné à Mohammed Saldi pour "L'Étable Cowork" (Pertuis). J.T.

**PERTUIS**

## Objectif territoire à énergie positive

**L**undi s'est tenu le colloque régional sur l'économie nouvelle au domaine de Val Joanis, organisé par le comité de bassin d'emploi sud Luberon, le Parc naturel régional du Luberon et par l'Institut de l'économie circulaire. Au programme : Ateliers thématiques s'attachant à démontrer les nombreuses possibilités de partage entre les entreprises pour réduire les coûts de logistique, la réutilisation des déchets et la redéfinition du rôle des citoyens dans l'économie locale. Un autre atelier proposait d'examiner les liens de coopération possible entre les collectivités et les entrepreneurs pour contribuer à la



Un animateur du Parc naturel régional du Luberon.

mise en place d'un territoire à énergie positive pour la croissance verte d'ici 2030. Cette réunion s'est terminée par un débat animé, en présence de Roger Pellenc, Jean-Louis Joseph, président du Parc naturel régional du Luberon et de Noëlle Trinquier, représentante du conseil départemental de Vaucluse.