

RAPPORT D'ACTIVITE 2018



14/06/2019

CBE Sud Luberon / Val de Durance

- Accompagnement de projets
- Animation territoriale
- Innovation Sociale et Sociétale
- Espace Numérique
- International



<p>Le Projet</p>	<p>Association locale d'animation du dialogue social territorial élargi, de concertation et d'action.</p> <p>Objectif : Agir pour un développement économique harmonieux et structurant de notre territoire en concertation avec les différents acteurs du développement local.</p> <p>Créé en 1982, le Comité de Bassin d'Emploi du Sud Luberon est une structure associative de loi 1901, reconnue par agrément préfectoral depuis le 2 août 2004. Son Conseil d'Administration est constitué de 5 collèges rassemblant les acteurs locaux du développement et de l'emploi (élus, entreprises, syndicats, associations, membres associés). L'agrément préfectoral, accordé pour trois ans, s'appuie sur un cahier des charges et un programme d'actions élaborées en concertation avec les services de l'Etat.</p> <p>Les représentants des services déconcentrés de l'Etat (Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle - Direction Départementale des Affaires Sanitaires et Sociales) et les collectivités territoriales sont systématiquement associés aux travaux des CBE.</p> <p>La création et l'animation d'un CBE répondent à la volonté commune d'acteurs socioéconomiques locaux. Cette expression de la démocratie locale garantit l'efficacité et la pertinence des actions menées.</p> <p>Le Comité de Bassin d'Emploi du Sud Luberon a pour vocation de favoriser l'emploi en suscitant et en soutenant les initiatives locales. Privées ou publiques, individuelles ou collectives, il s'efforce d'articuler les logiques liées aux activités économiques, à l'aménagement du territoire et au potentiel humain sur lesquels se fonde l'identité du sud Luberon.</p>
<p>Quelques chiffres</p>	<p>Conseil d'Administration : 25 membres répartis en 5 collèges Collèges : Représentant des Élus, chefs d'Entreprise, représentant des salariés, associations de l'économie sociale et solidaire et collège des partenaires associés (voix consultative)</p>
<p>Territoire d'action</p>	<p>Un territoire d'intervention de 31 communes, une population de 91 855 habitants = INSEE 2018*</p> <p>Implanté sur 3 inter-communautés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métropole Aix Marseille Provence - Communauté de communes COTELUB - Communauté de communes LMV.
<p>Partenaires</p>	<p>Techniques : Pôle Emploi, Scop ADREP, Fédération des CBE et plus généralement les partenaires de l'emploi et de la formation et l'insertion. Financiers : Europe, État, Conseil Régional PACA, Conseil Général de Vaucluse, communes et communautés de communes, Pôle Emploi, Entreprises</p>
<p>Activités économiques</p>	<p>Accompagnement à la création d'activités (entreprises et associations) : accueil de porteurs de projets, conseils sur l'étude de marché, les aspects juridiques et fiscaux, les aides.... puis suivi de l'entreprise. Volume annuel moyen : 450 personnes accompagnées, plus de 100 créations effectives, en moyenne 200 emplois créés et 40 entreprises suivies annuellement.</p> <p>Économie Sociale et Solidaire : Membre du réseau PROMESS : MISSION : animer, informer et accompagner des projets de l'ESS Aide au développement des entreprises existantes : conseils sur les ressources humaines, les aides financières, mise en relation avec les partenaires compétents. Animation de réunions thématiques, facilitation des réseaux, mise à disposition d'une base de locaux et terrains professionnels.</p> <p>Rencontres Emploi : Co - Organisation du Forum emploi multisectoriel Le CBE est porteur d'un dispositif d'accompagnement renforcé vers l'emploi des publics SENIORS</p>
<p>Activités territoriales</p>	<p>Animation du dialogue social territorial par la mobilisation des partenaires des différents collèges Relais d'information des dispositifs publics en faveur de l'emploi et de la formation professionnelle Développement d'actions structurantes adaptées aux besoins identifiés dans le territoire, en collaboration avec l'ensemble des acteurs du développement local. Labélisé par la Région PACA sur le dispositif SUDLAB depuis 2014.</p> <p>Le CBE est porteur d'un projet sur l'Economie Circulaire Territoriale « NOVA TERRA » depuis 2014</p>

Gouvernance

Composition du Bureau

- Président : MIGUET Patrick
- Trésorier : POIREAU Philippe
- Vice-Présidente : DUBREUIL Sylvie
- Secrétaire : GRELET Béatrice

Fondateurs du CBE Sud Luberon – Membres d'honneur :

- Membre d'honneur : PICARD Bernard ; VALENCE René

L'équipe

- Directeur : Hervé DANNEELS
- Chargée de mission : Cathia EYMARD
- Chargée de mission : Claire FERNANDEZ
- Une secrétaire : Cinzia DESPEISSE

Tableau du personnel permanent ASSOCIATION CBE SUD LUBERON - 2018

Nom	Prénom	Date d'entrée dans la structure	Date de sortie dans la structure	Fonction	Nature du contrat de travail (CDD, CDI, Contrat aidé, mise à disposition...)
DANNEELS	Hervé	02/04/2007		Directeur	CDI
DESPEISSE	Cinzia	01/02/2012		Chargée d'accueil	CDI
EYMARD	Cathia	05/09/2016		Chargée de mission	CDI
BURKEY	Justine	06/09/2016		Animatrice Numérique	CDI
FERNANDEZ	Claire	04/01/2016		Chargée de mission	CDI
BELLEMERE	Marie-José	07/02/2018	09/03/2018	Chargée de mission	CDD
BERNADOY	Alain	01/09/2017		Chargé de mission	CDD
BLANC	Elaine	03/04/2018	21/06/2018	Chargée de mission	CDD
FAUDRIN	Charlotte	15/01/2018	21/12/2018	Chargée de mission	CDD
JEAN-NOEL	Bruno	01/11/2018		Chargée de mission	CDD
PASSERON	Odile	05/02/2018	15/07/2018	Chargée de mission	CDD

Assemblée Générale Ordinaire

RAPPORT MORAL - Exercice 2018

Cadre administratif contractuel du C.B.E.

- ✚ Le Décret n°2002-790 du 3 mai 2002 relatif aux comités de bassin d'emploi.
- ✚ L'agrément triennal n°2014099-0009 délivré le 20/06/2017 par la préfecture de Vaucluse.
- ✚ L'agrément n°93 84 02953 du 13/3/2008 portant sur la formation professionnelle pour adultes.
- ✚ Les statuts de février 1982 revisités (dernière mise à jour le 31 mai 2017).
- ✚ L'accord d'intéressement des salariés signé en 2008 et renouvelé en 2017.
- ✚ Les statuts de Performances Provence (GES des Comités de Bassin d'Emploi de Vaucluse), toujours en vigueur en l'absence de décision de liquidation ou de poursuite de l'activité.

L'agrément préfectoral étend notre action sur la Communauté de Commune « COTELUB », et une partie de la Métropole Aix-Marseille, à savoir la ville de Pertuis et le bassin de vie Val De Durance.

Les ressources financières :

Les **subventions**, qui ne sont pas liées au volume de notre activité, mais à notre impact territorial, économique et social et qui représentent 9 % (29 250 €) de nos produits d'exploitation, attribuées par l'État (DIRECCTE), le Conseil Territorial du Pays d'Aix (Métropole Aix-Marseille) la Communauté COTELUB et la ville de Pertuis.

Les **prestations**, 86 % de notre chiffre d'affaires, sont réalisées après appels d'offre ou dossiers et régis par des conventions qui définissent l'action et les résultats attendus, tant en matière quantitative que qualitative.

Nos **fonds propres**, de **86 K€**, en baisse de 28 K€, intègrent la perte de l'exercice 2018 à hauteur de 28 539 €, cette perte est due à l'effondrement des structures de l'économie sociale et solidaire sur le territoire départemental (PROMESS et les deux CBE Ventoux et Apt).

Pour un financement dédié au seul emploi qui s'élève à **36 250 €**, l'accompagnement à la création en 2018 de **67** entreprises générant **76** emplois nous permet de ramener le coût d'une création d'entreprise à **541 €** et à **477 €** pour un emploi créé.

La vie associative se traduit par quatre réunions de bureau et deux réunions du Conseil d'Administration au cours de l'année, avec une participation moyenne de 74 % des membres.

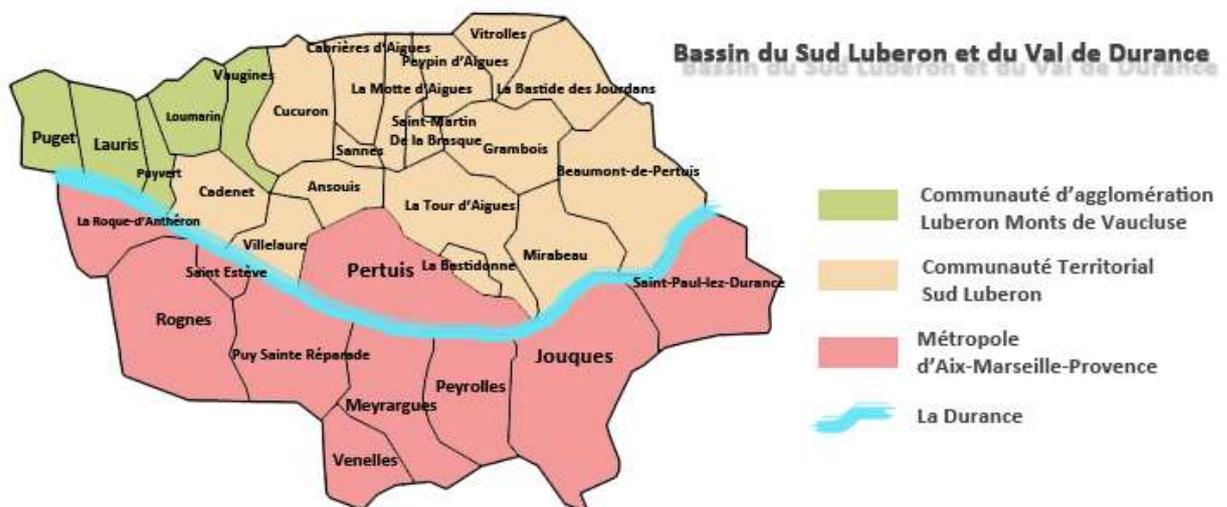
Le volume des emplois est stable, avec cinq C.D.I. et deux C.D.D.

Patrick MIGUET,
Président

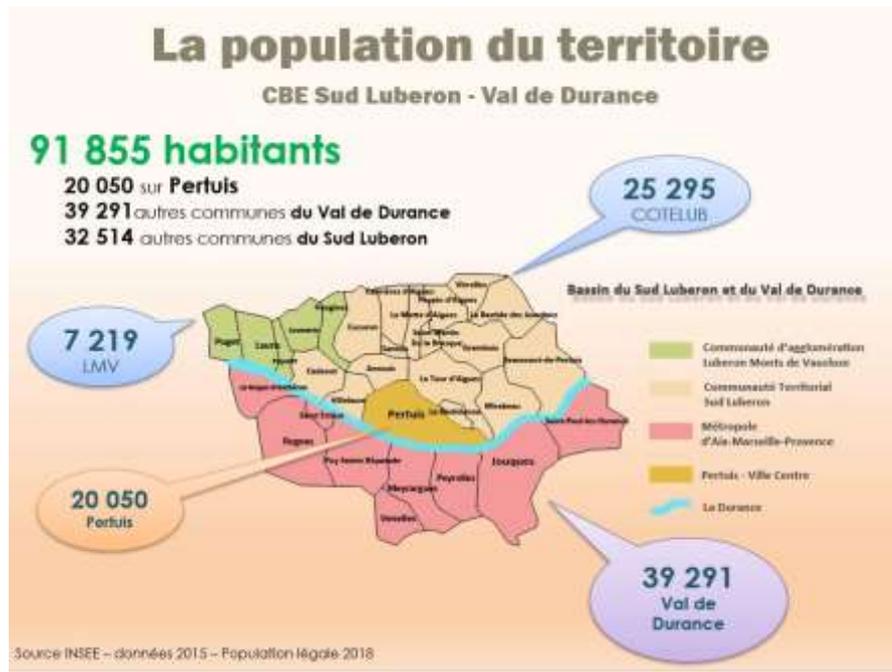
LE TERRITOIRE D'INTERVENTION

31 communes - 91 855 habitants

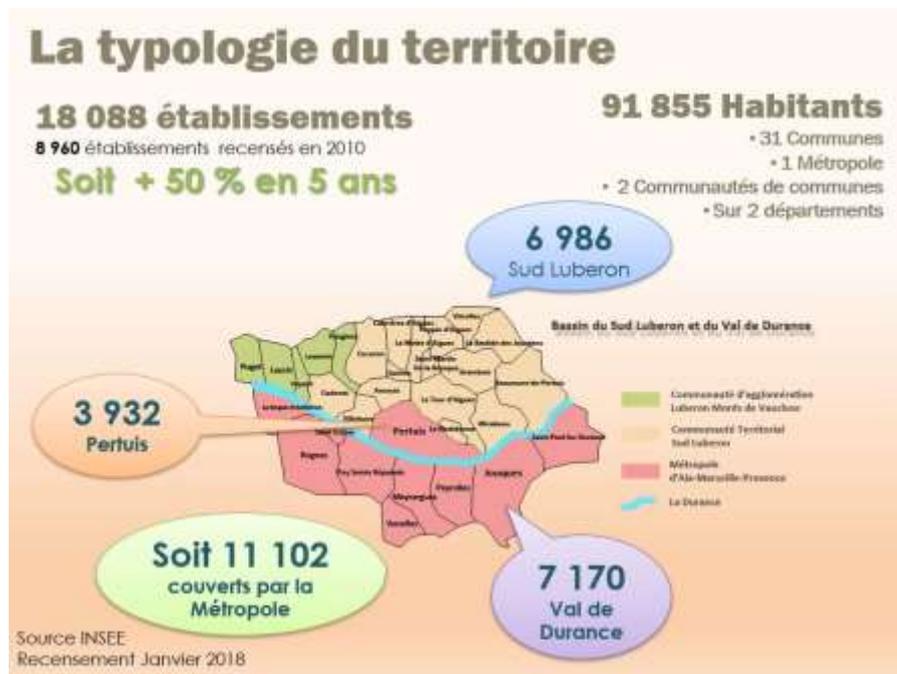
- 22 communes sur le Sud Luberon, 7261 entreprises, 48 442 habitants
- **Pertuis** – 20 050 habitants
- 8 communes sur le Val de Durance, 3 538 entreprises, 32 175 habitants



La population du territoire :



La topographie du territoire :



Nos financeurs



Nos partenaires techniques



L'Action du CBE Sud Luberon / Val de Durance en quelques chiffres :

🌿 Nombre de personnes accueillis en 2018

- Porteurs de projets de création : **338**
- Accueil « Portail du Numérique » : **369**

Soit **707**
personnes accueillis

🌿 Nombre rendez-vous en 2018

- Rendez-vous « projets de création » : **2 221**
- Rendez-vous « Portail du Numérique » : **1 090**

Soit **3 311**
rendez-vous

🌿 Sessions **SYNERGIE** organisées en 2018 **3**

🌿 Sessions « **PAS vers l'EMPLOI** » organisées en 2018 **4**

🌿 Forums organisés par le CBE ou en partenariat **3**

- Publics présents aux manifestations : **1 189**

LES CREATIONS D'ENTREPRISES EN 2018



67 entreprises créées

76 emplois créés

Mesure de l'impact économique à 10 ans :

de 2008 à 2018

4518
Porteurs
de projets

1068 entreprises
en activité en 2019

263 cessations

3182
Projets en cours
Abandons
Porteurs injoignables

849 Entreprises créées entre
2010 et 2015
Taux de pérennité moyen

79 %
662 actives
187 cessations

Aboutissement
30 %

1336 créations



BILAN DES ACTIONS « DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE » - 2018

- Accompagnement de projets
- La création d'entreprises
- Accompagnement social
- Mesurer l'utilité sociale du CBE



La création d'entreprises et d'emplois

L'ACCOMPAGNEMENT A LA CREATION D'ENTREPRISE

Bilan quantitatif

	2018	2017	2016	2015	2014
Indicateur 1 : Nombre de personnes accueillies par la structure (primo-accueil)	338	304	361	371	382
Indicateur 2 : Nombre de personnes accompagnées par la structure (plus de 3 rdv)	110	136	171	149	175
Indicateur 2.1 : % des personnes accompagnées / accueils	32 %	45 %	47 %	40 %	46 %
Indicateur 2.2 : Nombre de rendez-vous annuel	2 221	1 920	1 470	2 150	1 756
Indicateur 2.3 : Nombre de rendez-vous annuel	6.57 Rdv/bénéficiaire	6.32 Rdv/bénéficiaire	4.07 Rdv/bénéficiaire	5.8 Rdv/bénéficiaire	4.6 Rdv/bénéficiaire

Augmentation des accueils en année 2018
mais toujours plus d'accompagnements renforcés.

En moyenne 6.57
Rendez-vous par porteur de projet

Bilan qualitatif

LES ACCUEILS ET ACCOMPAGNEMENTS DES PORTEURS DE PROJETS 2018

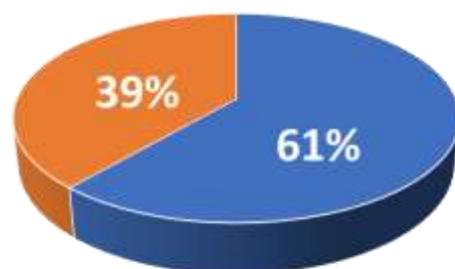
Nombre de porteurs accueillis : **338**

287 résidents en Vaucluse
40 résidents dans les Bouches-du-Rhône
11 Autres départements

Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Total primo accueils	338	304	361	371	382	413	450
Dont RSA (% du total)	71 (21%)	47 (15%)	53 (15%)	59 (16%)	47 (12.5%)	75 (18%)	70 (16%)
Total accompagnements	110	136	171	149	175	180	131
Dont parcours Synergie	59	54	32	28	28	56	46

Parité homme/femme

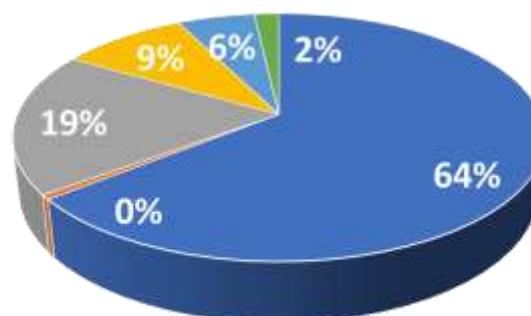
Hommes 39 % (132)
Femmes 61 % (206)



■ Femme ■ Homme

Situation personnelle

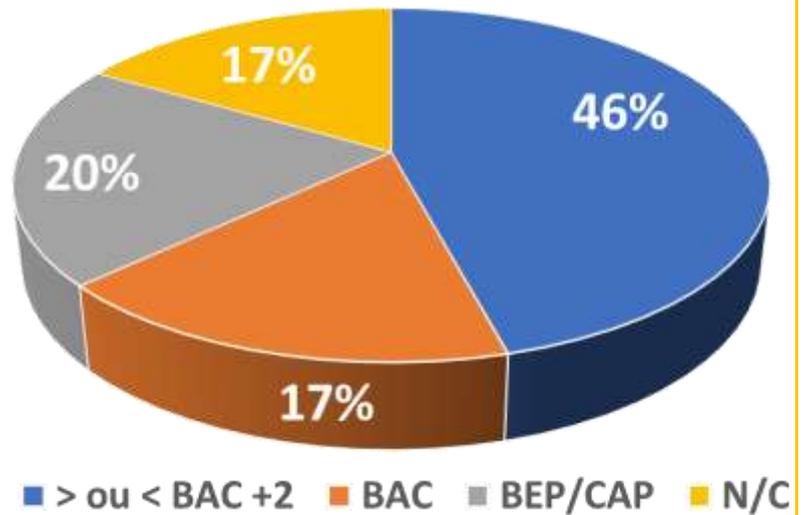
Demandeur d'emploi 217
BRSA 2
Salarié 63
Chef d'entreprise 31
Retraité 6
Autre 19



■ Demandeurs d'emploi ■ BRSA
■ Salarié ■ Chef d'entreprise
■ Autres ■ Retraité

Bac et + = 213
→ 63 %

156 soit 51 % en 2017



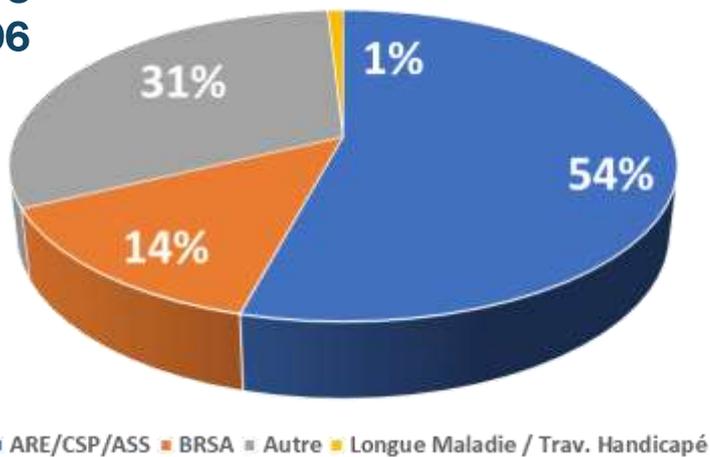
Profil du porteur 2018

- Femme de 41 ans en moyenne
- Demandeur d'emploi
- Niveau BAC ou supérieur



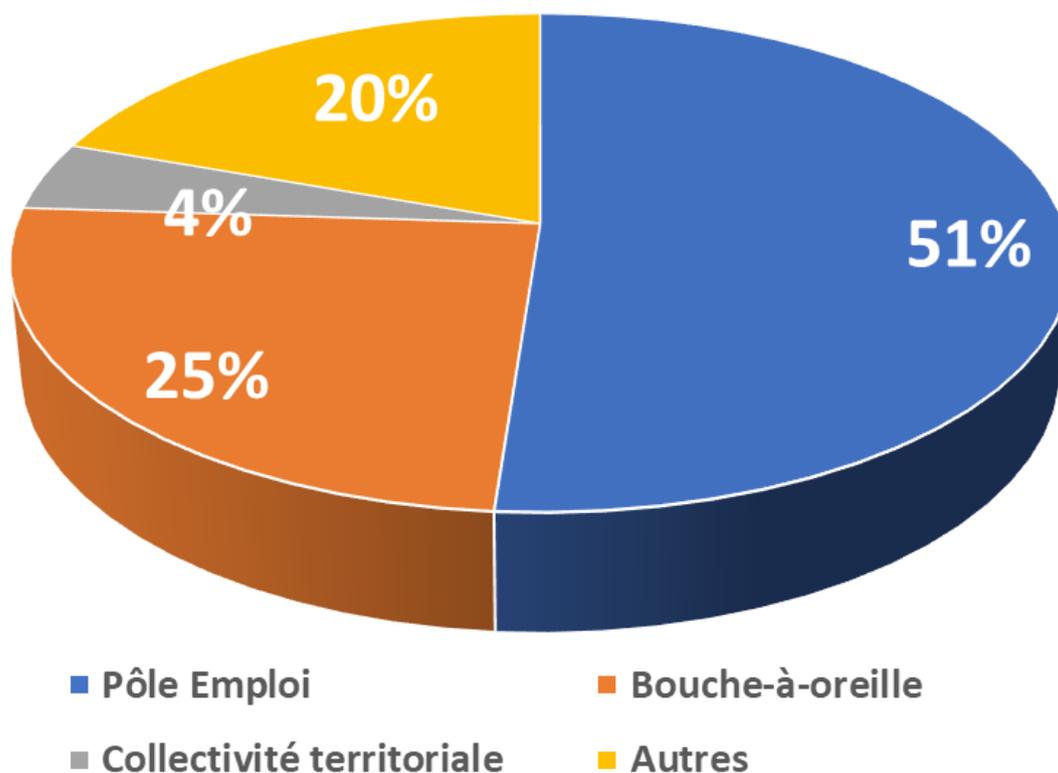
Idem en 2017

ARE / CSP / ASS	183
BRSA	46
TH ou Longue maladie	3
Autre	106



Origine des orientations des porteurs

- **51 %** (44 % en 2017) des porteurs viennent de la part du Pôle Emploi
- **25 %** (21 % en 2017) des porteurs connaissent le CBE par le bouche-à-oreille.



LES ENTREPRISES CREEES

Bilan quantitatif

	2018	2017	2016	2015	2014
<i>Indicateur 3</i> : Nombre d'entreprises créées	67	81	111	103	141
<i>Indicateur 4</i> : Taux d'aboutissement : création effective des personnes reçues en primo-accueil	20 %	27 %	31 %	28 %	37 %
<i>Indicateur 5</i> : Dont nombre d'auto-entrepreneurs	75 %	68 %	64 %	60 %	68 %
<i>Indicateur 6</i> : Nombre d'entreprises suivies	52	45	41	42	40
<i>Indicateur 7</i> : Nombre d'entreprises accompagnées, pérenne à deux ans			111	91	135
<i>Indicateur 8</i> : Nombre d'entreprises accompagnées, pérenne à trois ans				91	135
<i>Indicateur 9</i> : Nombre d'entreprises accompagnées, pérenne à cinq ans					135

LES CREATIONS D'ENTREPRISES EN 2018


67 entreprises créées
76 emplois créés

Bilan qualitatif

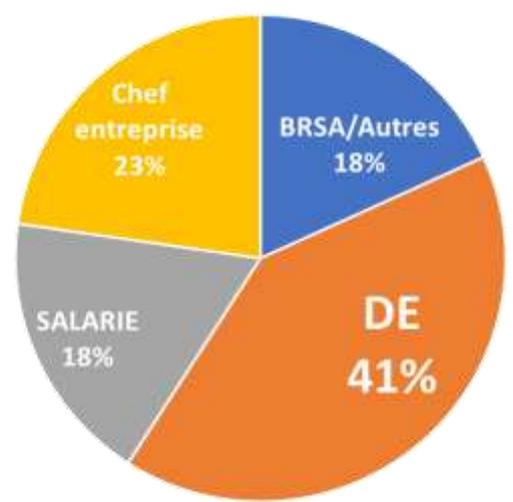
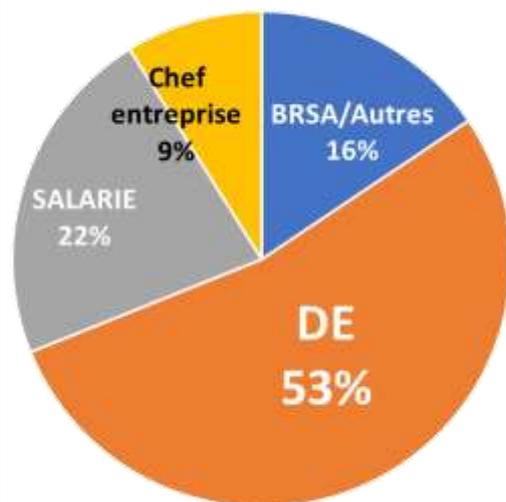
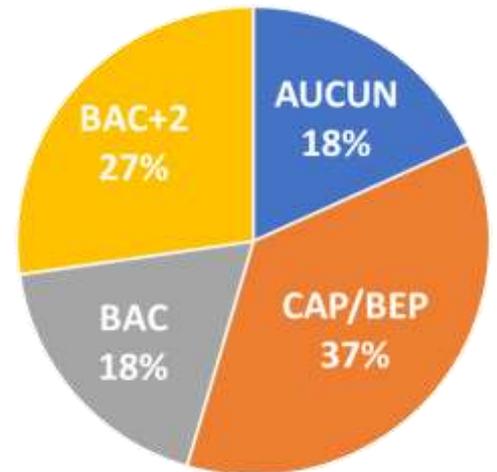
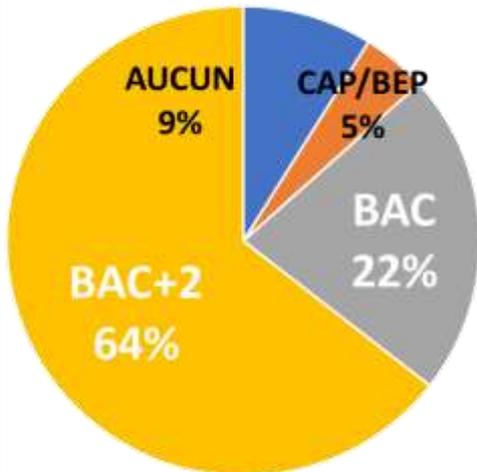
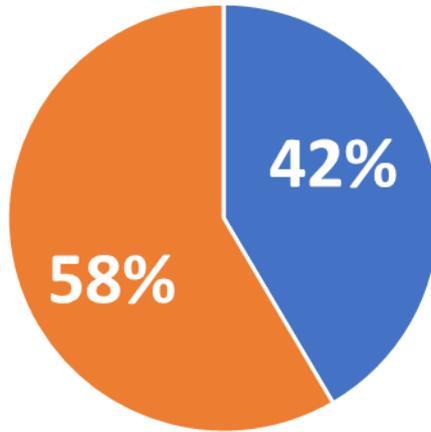
Profil du créateur 2018

Femmes = 45

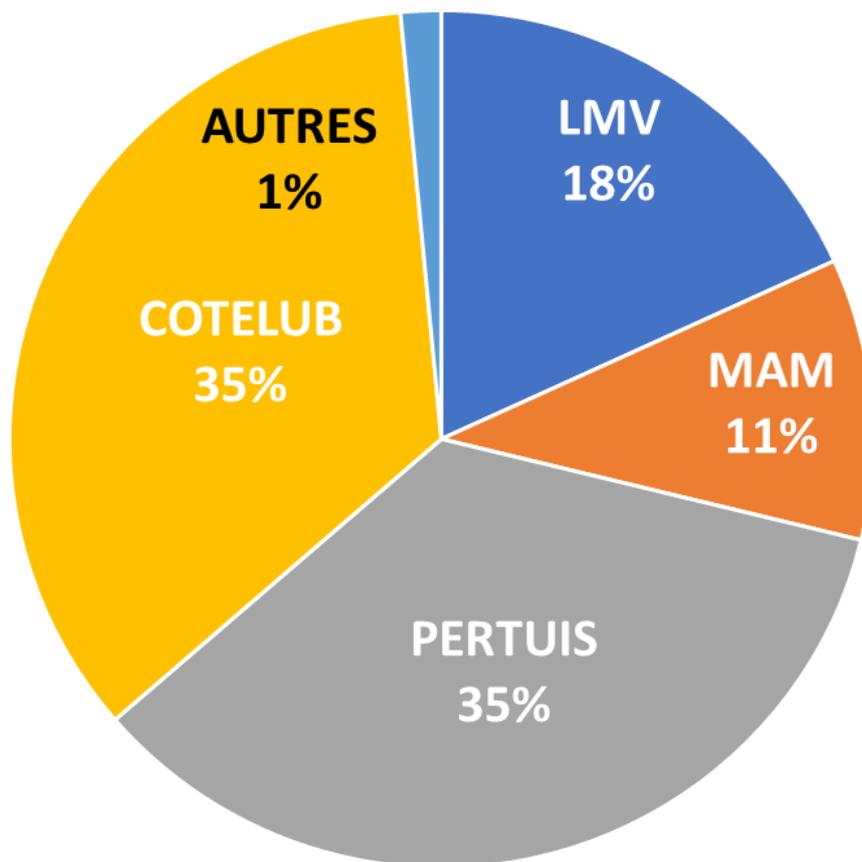
Hommes = 32

Moyenne d'âge = **41** ans
86 % = ou > au BAC
53 % Demandeur d'Emploi

Moyenne d'âge = **45** ans
45 % = ou > au BAC
41 % Demandeur d'Emploi

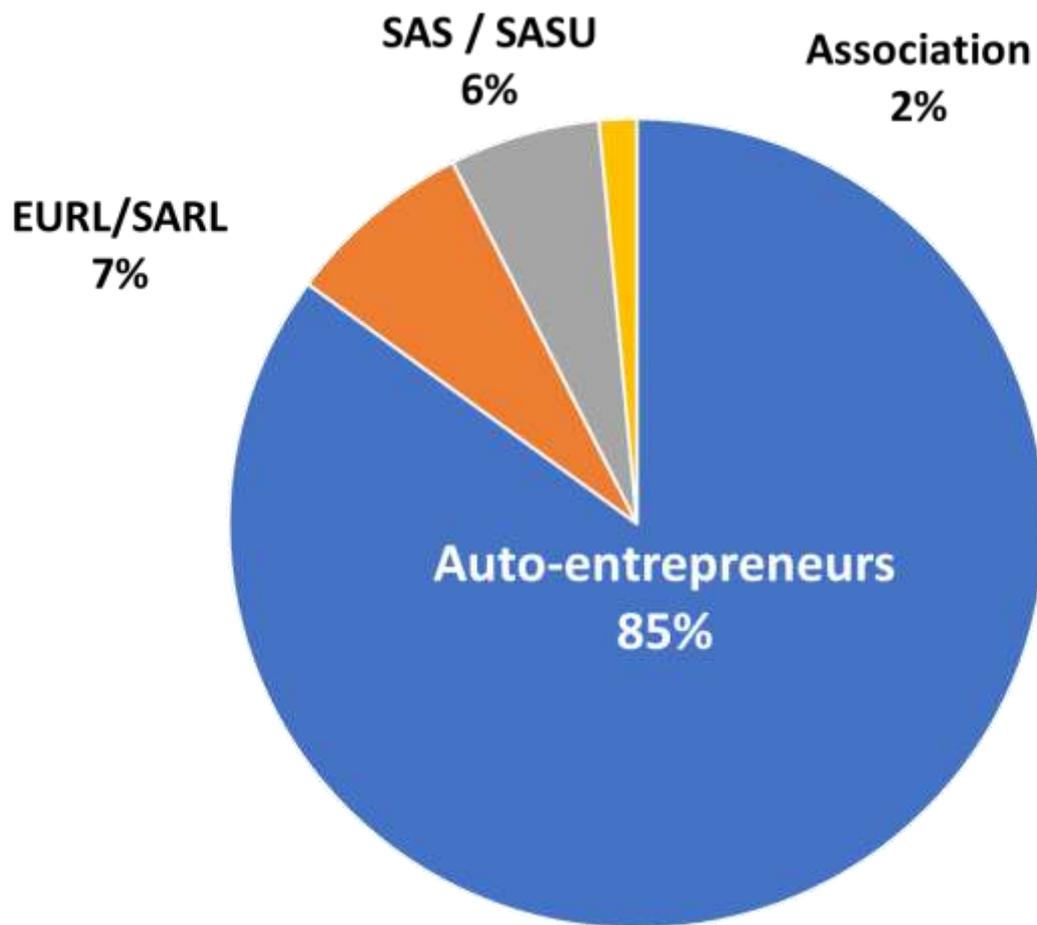


Répartition des créations par EPCI



Intercommunalités	Nombre d'installations
PERTUIS	23
MAM	7
COTELUB	24
LMV	12
Autres	1
Total général	67

Choix du statut juridique



Taux d'aboutissement (création effective) des personnes reçues en primo-accueil

30 %

Taux de création moyen / 10 ans

79 %Taux de pérennité moyen des
entreprises créées entre
2010 - 2015

Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Nombre de porteurs accueillis	338	304	361	371	382	413	450	458
Nombre de création	67	91	129	112	147	143	143	137
Taux d'aboutissement	20 %	30 %	36 %	30 %	38 %	35 %	32 %	30 %
Taux de pérennité	97 %	96 %	96 %	88 %	91 %	80 %	80 %	73 %

Nous pouvons constater chaque année que la proportion de création effective par rapport au nombre de personne accueillie reste « quasiment » stable. Malgré la baisse régulière des accueils la création d'entreprise est toujours aussi présente pour la population reçue au CBE. Ce chiffre est stable mais bien en dessous de la moitié, les raisons seront détaillées plus bas dans les freins à la création que rencontrent nos porteurs de projets. De nombreux paramètres sont à réunir pour finaliser et créer une entreprise.

LA CREATION D'EMPLOIS

Bilan quantitatif

	2018	2017	2016	2015	2016
<i>Indicateur 10</i> : Nombre d'emplois envisagés par les personnes accompagnées	67	91	129	112	147
<i>Indicateur11</i> : Nombre d'emplois créés par les personnes accompagnées	76	98	137	121	153
<i>Indicateur 12</i> : Nombre d'emplois supplémentaires envisagés à un an	5	10	13	12	18
<i>Indicateur 13</i> : Nombre d'emplois supplémentaires envisagés à trois ans	3	15	18	16	21
<i>Indicateur 14</i> : Nombre d'emplois supplémentaires effectivement créé à un an		102	141	128	158

Nombre d'emplois créés par les personnes accompagnées

Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Total entreprises créées	67	91	129	112	147	143	143	137
Emplois créés	76	102	141	128	158	142	142	129

Nous remarquons une baisse constante du nombre d'emploi créés directement lié à la baisse du nombre de créations d'entreprises sur le territoire. Une autre explication est l'équilibre souvent fragile d'une entreprise au démarrage qui doit déjà absorber ses propres charges sociales en priorité. De nombreux créateurs auraient besoin d'être au moins deux au démarrage mais ils font le choix de commencer seul tant que l'activité le permet afin de limiter les frais et renforcer la trésorerie pour aborder le futur plus sereinement. Le développement les années suivantes pourront cependant générer de l'emploi.



Le fonctionnement de la structure sur le volet de l'aide à la création d'entreprise

LES MOYENS ORGANISATIONNELS

Bilan quantitatif

	2018	2017	2016	2015	2014
Indicateur 16 : Nombre de réunions et/ou permanences mises en place dans le cadre de l'accompagnement à la création d'entreprise	89	103	127	101	61
Indicateur 17 : Autres réunions et/ou permanences mises en place sur d'autres problématiques (Emploi, ESS, ...)	17	13	10	5	6

LES PERMANENCES EN 2018 :

Lieu(x)	Date(s) ou fréquence	Nombre de participants
Ateliers au CBE	Tous les jeudis matin Tous les mercredi après-midi	44
Bureau Municipal de l'Emploi de Pertuis	Tous les jeudis après-midi	21
MGEN	Mardi matin tous les 15 jours	12
ADEAR	Sur RDV	2
Expert-Comptable	Sur RDV	10

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS Organisation 2018

Projets viables vers la concrétisation

Les différentes phases et étapes ainsi que les dispositifs et actions mis en oeuvre

Un process conçu pour amener les porteurs de projets à la concrétisation



Projets non viables : accompagnement au deuil

Les différentes phases et étapes ainsi que les dispositifs et actions mis en oeuvre

Un process conçu pour accompagner les porteurs de projets à rebondir



Parcours d'accompagnement collectif Synergie entreprendre.

Le parcours d'accompagnement Synergie entreprendre est une formation de deux mois à raison de deux jours par semaine, les lundis et mardis afin d'accompagner une dizaine de porteurs dans leur projet de création d'entreprise. Ils bénéficient à la fois d'un appui technique sur leur étude de marché et prévisionnel, mais aussi rencontrent de nombreux experts : expert-comptable, avocats d'affaire, mutuelles du « RSI », assureurs, marketing, communication... afin d'avoir une vision complète des éléments à prendre en compte pour une création d'entreprise. Ce parcours se termine par une évaluation de chaque projet face à un « Commission d'évaluation du projet ».



3 Sessions SYNERGIE organisées en 2018



59 participants sur le territoire

SYNERGIE 30 : **20** participants - Janvier à Mars 2018

SYNERGIE 31 : **14** participants - Avril à Juin 2018

SYNERGIE 32 : **25** participants - Septembre à Novembre 2018

Sur les 3 sessions de SYNERGIE de 2018

Résultats actualisés en janvier 2019

Création ou Alternative à la création (Couveuses ou Coopératives d'activités)	14	24 %
Accès à un emploi	10	17 %
En cours de création	25	42 %
En recherche d'emploi ou Projet abandonné	10	17 %

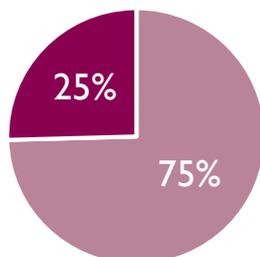
Sorties positives	49	83 %
Abandon	10	17 %

I. Analyse des participants :

En 2018 = 3 sessions - 59 stagiaires

55 demandeurs d'emplois
4 bénéficiaires du RSA ou autre situation

44 Femmes
15 Hommes



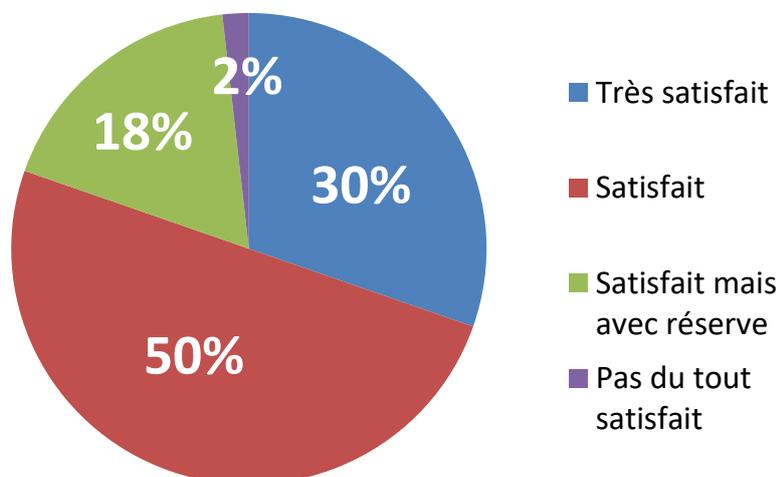
Répartition par statut social :

55	Demandeurs d'emploi
3	Bénéficiaires du RSA
1	Bénéficiaires de l'ASS

Répartition par niveau de qualification :

11	Niveau V et Niveau VI
11	Niveau IV
37	Niveau III, II et I

Enquête de satisfaction auprès des participants sessions 2018 :



Parcours d'accompagnement collectif Synergie entreprendre.

Depuis 2009

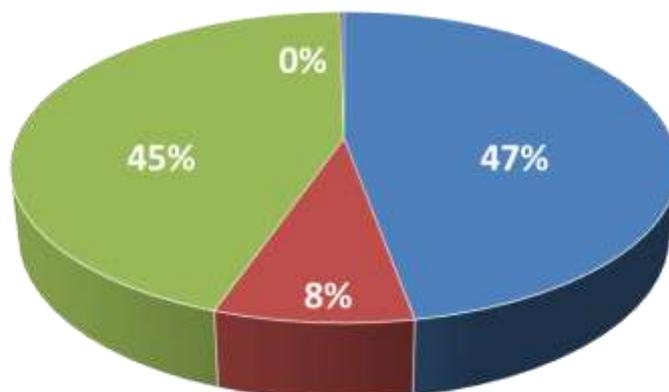


34 Sessions *SYNERGIE* organisées depuis 2019



407 participants sur le territoire

Creation /cession	Emploi	En cours ou abandon	Autres
192	33	181	1



■ Creation /cession ■ Emploi ■ En cours ou abandon ■ Autres



Le public bénéficiaire du RSA

L'ACCUEIL DES BENEFICIAIRES DU RSA

Bilan quantitatif

	2018	2017	2016	2015	2014
<i>Indicateur 30</i> : Nombre d'accueils	71	47	53	59	47
<i>Indicateur 31</i> : Dont le nombre de personnes poursuivant leur projet de création	65	32	22	23	21
<i>Indicateur 32</i> : Dont le nombre de personne ayant décidé de reporter leur projet	4	5	18	19	16
<i>Indicateur 33</i> : Dont le nombre de personnes abandonnant leur projet de création	2	3	13	17	10
<i>Indicateur 34</i> : Nombre de réunions collectives – public mixte	55	35	43	62	61

LES PERMANENCES EN 2018 :

Lieu(x)	Date(s) ou fréquence	Nombre de participants
CBE SUD LUBERON	Tous les jeudis matin	47

Mesurer l'utilité Sociale, Sociétale et Economique d'un CBE

Mesure de l'utilité **Sociale et Sociétale**

✓ **81** créations d'entreprises en **2017**
(111 en 2016 - 103 en 2015 - 141 en 2014 - 135 en 2013 - 135 en 2012 et 124 en 2011)

✓ **92** créations d'emplois en **2017**
(129 en 2016 - 127 en 2015 - 133 en 2014 - 145 en 2013 - 142 en 2012 et 152 en 2011)

Chiffre d'affaires (Accompagnement et Création d'entreprise) = **59 505 €**

Ramené à **87** créations d'entreprises = **734 €**

• Cout en 2016 - 646 € - Coût en 2015 = 982 € - Coût en 2014 = 805 € - Coût en 2013 = 894 €

Ramené à **92** créations d'emplois = **647 €**

• Cout en 2016 - 646 € - Cout en 2015 - 698 € - Coût en 2014 = 592 - Coût en 2013 = 705 €

RECTIFICATION DES CHIFFRES DE LA CREATION APRES RELANCE DES PORTEURS

Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Nombre de porteurs accueillis	338	304	361	371	382	413	450	458
Nombre de création	67	91	129	112	147	143	143	137
<i>Chiffre de 2017</i>		81	111	103	141	135	124	162
Taux d'aboutissement	20 %	30 %	36 %	30 %	38 %	35 %	32 %	30 %
<i>Chiffre de 2017</i>		27 %	31 %	28 %	37 %	33 %	30 %	27 %
Taux de pérennité	97 %	96 %	96 %	88 %	91 %	80 %	80 %	73 %
<i>Chiffre de 2017</i>		100 %	100 %	88 %	96 %	82 %	81 %	76 %

Mesure de l'impact économique sur 10 ans :

de 2008 à 2018

4518
Porteurs
de projets

1068 entreprises
en activité en 2019

263 cessations

3182
Projets en cours
Abandons
Porteurs injoignables

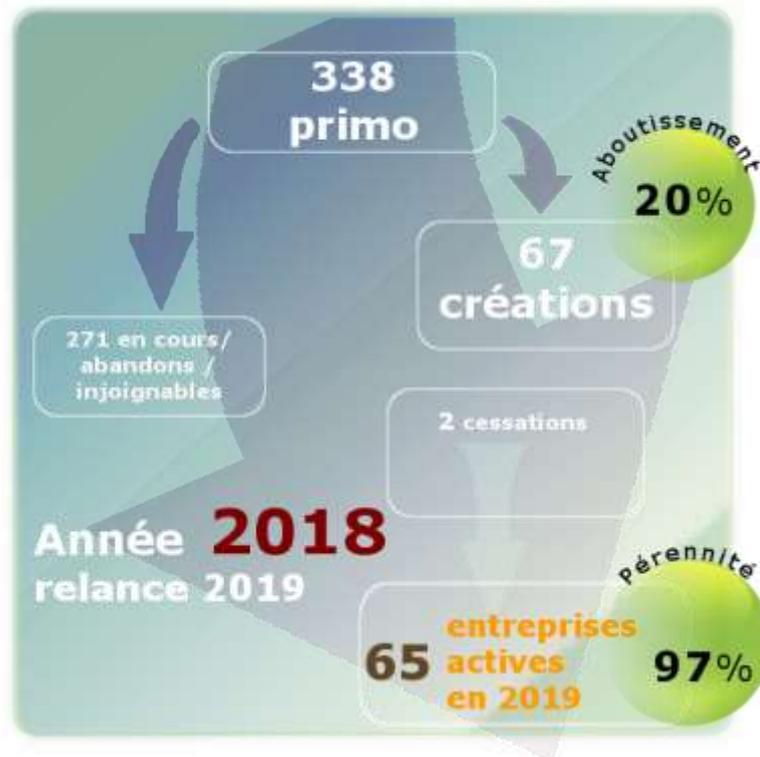
849 Entreprises créées entre
2010 et 2015
Taux de perennité moyen

79 %
662 actives
187 cessations

Aboutissement
30 %

1336 créations

Mesure des Taux de création et Taux de pérennité



Entreprises accompagnées par le CBE
créées en 2016
(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)



Nombre d'entreprises créées en 2016 : 129
Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = 124
(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)

Soit un taux de pérennité de 96 %
Taux d'aboutissement de 36 % = 129 / 361

Entreprises accompagnées par le CBE
créées en 2015
(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)



Nombre d'entreprises créées en 2015 : 112
Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = 99
(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)

Soit un taux de pérennité de 88 %
Taux d'aboutissement de 30 % = 112 / 371

Entreprises accompagnées par le CBE créées en 2014
(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)

Nombre d'entreprises créées en 2014 : 147
Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = 134
Soit un taux de pérennité de 91 %
Taux d'aboutissement moyen de 38 % = 147 / 382



Entreprises accompagnées par le CBE créées en 2013
(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)

Nombre d'entreprises créées en 2013 : 143
Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = 115
Soit un taux de pérennité de 80 %
Taux d'aboutissement moyen de 35 % = 143 / 413



Entreprises accompagnées par le CBE créées en 2012(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)Nombre d'entreprises créées en 2012 : **143**Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = **114**Soit un taux de pérennité de **80 %**Taux d'aboutissement moyen de **32 %** = 143 / 450Entreprises accompagnées par le CBE créées en 2011(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)Nombre d'entreprises créées en 2011 : **137**Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = **100**Soit un taux de pérennité de **73 %**Taux d'aboutissement moyen de **30 %** = 137 / 458Entreprises accompagnées par le CBE créées en 2010(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)Nombre d'entreprises créées en 2010 : **167**Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = **100**Soit un taux de pérennité de **60 %**Taux d'aboutissement moyen de **36 %** = 167 / 466Entreprises accompagnées par le CBE créées en 2009(Relance faite au 1^{er} trimestre 2019)Nombre d'entreprises créées en 2009 : **123**Nombre d'entreprises pérennes en 2019 = **93**Soit un taux de pérennité de **76 %**Taux d'aboutissement moyen de **26 %** = 123 / 478



BILAN DES ACTIONS « ANIMATIONS ECONOMIQUES » 2018

- **La Transition numérique :**
 - Les « Ateliers et les Petits déj de l'entrepreneuriat »

- **Economie Circulaire**
 - « Projet NOVA TERRA »

- **Le projet « EPAT & Vous »**
 - « REDYNAMISATION DES CENTRES BOURGS »

- **La couveuse d'entreprises**
 - « CREA 84 »

La Transition numérique :

Les « Ateliers et Petits déj de l'entrepreneuriat »

	2018
Indicateur 1 : Nombre de personnes accueillies	695
Indicateur 1-1 : Nombre de personnes accueillies dans le cadre de l'action : « CULTURE NUMERIQUE POUR TOUS »	423
Indicateur 1-2 : Nombre de personnes accueillies dans le cadre de l'action : « TRANSITION NUMERIQUE DES ENTREPRISES »	161
Indicateur 1-3 : Nombre de personnes accueillies dans le cadre de l'action : « EMPLOI / FORMATION »	111
Indicateur 2 : Nombre de rendez-vous annuel	1 650
Indicateur 2-1 : Nombre de rendez-vous annuel dans le cadre de l'action : « CULTURE NUMERIQUE POUR TOUS »	1 278
Indicateur 2-2 : Nombre de rendez-vous annuel dans le cadre de l'action : « TRANSITION NUMERIQUE DES ENTREPRISES »	240
Indicateur 2-3 : Nombre de rendez-vous annuel dans le cadre de l'action : « EMPLOI / FORMATION »	132
Indicateur 3 : Nombre TOTAL d'ateliers, petits déjeuners ou animations territoriales	58
Indicateur 3-1 : Nombre d'ateliers, petits déjeuners ou animations territoriales : « CULTURE NUMERIQUE POUR TOUS »	19
Indicateur 3-2 : Nombre d'ateliers, petits déjeuners ou animations territoriales : « TRANSITION NUMERIQUE DES ENTREPRISES »	22
Indicateur 3-3 : Nombre d'ateliers, petits déjeuners ou animations territoriales : « EMPLOI / FORMATION »	17

LIEUX D'INNOVATION ET DE MEDIATION NUMERIQUE - SERVICES NUMERIQUES

Constat : Des chefs d'entreprise, TPE et PME, perplexes face à la Transition numérique.

Seuls 30% d'entre eux pensent que la *TransNum* est stratégique ou essentielle pour leur entreprise, chiffre à mettre en perspective avec les 52% de salariés (dont 71% de cadres) qui s'accordent à dire qu'elle est indispensable.

Nos actions : informer, sensibiliser, aider les entreprises (TPE et PME, commerçants, artisans et travailleurs indépendants) à mettre en place de nouvelles compétences dans le but d'intégrer la médiation numérique dans leur stratégie de développement.

La Médiation numérique doit compléter l'offre de service du territoire en favorisant la *TransNum*, permettant ainsi aux petites et moyennes entreprises d'entrer dans l'ère du numérique.

Ateliers collectifs et petits-déjeuners entrepreneurs sur le numérique

Catégorie de bénéficiaires	Nombre de personnes atteintes	Nombre de rendez-vous
Commerçants	8	10
Artisans	18	21
TPE-PME	0	0
Salariés	0	0
Travailleurs indépendants	36	59
TOTAL	62	90

En nombre de personnes, nous comptabilisons le nombre de personnes différentes touchées par les ateliers et petits-déjeuners. En nombre de rendez-vous, nous comptons le nombre de personnes par atelier. Nous pouvons ainsi constater que de nombreux entrepreneurs se font accompagner au travers de plusieurs ateliers/petits-déjeuners.

A noter : sur certains ateliers, demandeurs d'emploi et entrepreneurs étaient mélangés. Nous avons par conséquent fait la distinction : les entrepreneurs sont comptabilisés dans l'action Transition Numérique aux Entreprises, les demandeurs d'emploi dans l'action Numérique Pour Tous.

Depuis Septembre 2017, dix-neuf ateliers et trois petits-déjeuners entrepreneurs sur le thème du numérique ont été organisés. Sur ces 62 porteurs de projet, 36 étaient travailleurs indépendants, 18 artisans et 8 commerçants ; la majorité étant des micro-entrepreneurs cela explique l'absence de TPE-PME sur ce type de services.

Ateliers proposés : « CANVA », « Page Facebook pro » et « Réseaux sociaux professionnels », « Instagram », « Montage vidéo » et « Approfondissement Word ».

Petits-déjeuners proposés : « Comment valoriser son entreprise en vidéo ? » et « Page entreprise LinkedIn ». Ces réunions informelles avaient deux objectifs : proposer un premier niveau d'information sur les outils existants et démontrer leur intérêt en termes de développement économique pour une entreprise (acquisition de nouveaux clients et fidélisation, externalisation des données, parution et communication sur les réseaux sociaux, démonstration des outils numériques adaptés à l'activité) ; accompagner ces entreprises à l'intégration de nouvelles technologies pour améliorer leur compétitivité.

Ces ateliers et petits-déjeuners ont également permis au CBE d'apprécier l'état d'avancement de chaque entreprise à l'instant T en matière de numérique et de recenser les besoins en formation.

Accompagnement à la création via le numérique (immatriculations, déclarations en ligne ou entretiens individuels sur le numérique)

Catégorie de bénéficiaires	Nombre de personnes <u>atteintes</u>	Nombre de rendez-vous
Commerçants	16	28
Artisans	30	48
Travailleurs indépendants	40	61
Agriculteur	1	1
TOTAL	87	138

Le CBE, au-delà de l'aspect « commercial » du numérique, a souhaité sensibiliser les entrepreneurs à la dématérialisation des outils administratifs : en effet, aujourd'hui, l'immatriculation d'une entreprise et la déclaration de son chiffre d'affaires se font toutes deux en ligne, via des sites spécialisés. Certains entrepreneurs ont également fait appel à nous pour un accompagnement sur les réseaux sociaux, ou pour la construction de leur site internet.

Depuis le mois de Septembre 2017, 87 personnes ont bénéficié d'un accompagnement en individuel à la création d'entreprise, et ce au travers du digital. ; ce qui représente 138 rendez-vous en individuel.

Objectif : lutter contre l'illettrisme numérique en rendant les porteurs de projet autonomes face à la dématérialisation de tous les services de l'Etat.

Réunions d'information collectives et rassemblement sur le numérique

Nature du rassemblement	Date	Personnes <u>atteintes</u>
Réunion d'information collective sur la médiation numérique aux entreprises	16 Février 2018	12
TOTAL		12

Une réunion d'information collective a eu lieu en Février sur la médiation numérique aux entreprises. La réunion a drainé 12 personnes représentant chacune une structure type TPE-PME.

Objectif : informer ces organismes sur les outils mis en place et permettre la concertation et l'échange de bonnes pratiques digitales (quelle place pour le numérique au sein de ces entités ? Qu'est-il mis en place et que manque-t-il ?).

Début Juin, le repas des créateurs a été organisé de manière à former des groupes d'entrepreneurs par thématiques, et la communication et réseaux sociaux ont fait partie des sujets abordés. Un bon moyen d'échanger sur la nécessité d'intégrer le numérique au sein des entreprises.

Sensibilisation au numérique – Comparaison entre les objectifs fixés et les résultats obtenus sur cette action

Catégorie de bénéficiaires	Objectifs <u>quantitatifs prévus</u>	Personnes <u>atteintes</u> entre Sept 2017 et Oct 2018 sur l'action TransNum	Nombre de rendez-vous entre Sept 2017 et Oct 2018 sur l'action TransNum
Commerçants	32	24	38
Artisans	32	48	69
TPE-PME	32	12 (info-co)	12

Salariés	32	0	0
Agriculteurs	0	1	1
Travailleurs indépendants	32	76	120
TOTAL	208	161	240

161 personnes ont été recensées sur 12 mois (hors mois d'Août), ce qui correspond à une moyenne de 13 entrepreneurs sensibilisés au numérique par mois, que ce soit au travers d'ateliers, petits-déjeuners, réunions informatives ou accompagnement à la dématérialisation des outils administratifs.

L'objectif, fixé à 208, a ainsi été atteint à plus de 77%. Concernant la mise en œuvre des services délivrés, les missions pour lesquelles s'était engagé le CBE (voir partie C2) ont été menées à bien.

Les raisons de cet écart ?

Des actions limitées en termes de forme (objectif 2018 : varier les formats, exemple proposer des conférences, débats, tables rondes, salons) et de compétences (objectif 2018 : varier les intervenants extérieurs pour permettre un panel d'actions plus diversifiées).

Le projet « NOVA TERRA »



2018, Une année en demi-teinte

1. DECHETS VERTS ET BIODECHETS

Le CBE Sud Luberon s'est investi en 2018 sur plusieurs appels à projets (GERES, ADEME, Conseil Régional). Ces projets n'ont pas été sélectionnés et nous en avons retenu qu'il était difficile pour nous de travailler sur ces enjeux qui ne ressortent pas de notre compétence.

Notre rôle de mobilisateur

Le 21 mars 2018 a été organisée une réunion de travail avec les 2 chambres d'agriculture 13 & 84 et les agriculteurs des 2 territoires (Sud Luberon et Val de Durance).

Cette réunion a permis :

- De définir les besoins qualitatifs et quantitatifs des agriculteurs.
- De faire un état des lieux des pratiques sur le terrain.

Globalement les agriculteurs ne sont pas en manque de déchets verts mais plutôt de biodéchets pour réaliser un compost de qualité.

2. TRANSITIONS ECONOMIQUES ET ECOLOGIQUES DES ENTREPRISES en PACA

a. Sur l'enjeu de redynamisation de la filière agro-alimentaire

Le CBE Sud Luberon, partenaire expert et ressources de **Pays d'Aix Associations (PAA)** ou plus précisément « **Envies d'alliances** » sur le projet de coopération, de mutualisation et d'alliances d'acteurs pour accompagner des jeunes maraîchers et agriculteurs à la co-construction d'un nouveau modèle d'économie circulaire local » n'a pas retenu l'acceptation de financement par l'Ademe et la Région.

b. Déploiements des actions « EIT » sur les territoires des CBE

Déclinaison sur les territoires :

- Etude d'un « COMPTOIR DES ENTREPRISES » de la ZAC de Pertuis
- Suite du diagnostic territorial en PAYS d'APT 2017 - Organisation d'une action de déploiement de l'EIT
- Organisation d'une action de déploiement de l'EIT sur le territoire du PAYS CONTAT VENAISSIN

3. REDYNAMISATION DES CENTRES BOURGS

Naissance et développement du projet EPAT & Vous

Le projet « EPAT & Vous »



TERRITOIRE
PAYS d'AIX



CDR

Présentation de l'action :

Espace Partagé des Arts du Terroir « EPAT & Vous » en Sud Luberon /Val de Durance

I. Objectifs de l'action :

Cette action est à considérer comme une action expérimentale territoriale

Dans le cadre de la redynamisation des centres ville, le CBE en partenariat avec la ville de Pertuis a souhaité développer un Espace d'Accueil des Arts du Terroir - « EPAT - Espace Partagé des Arts du Terroir »

I.1. A quel besoin cela répond-il ?

Le projet répond à un besoin de revitalisation des centres bourgs et de développement des initiatives économique locale.

Cet espace d'accueil, de démonstration et de vente permettra la mise en valeur des travaux des artisans locaux, en occasionnel ou en permanent selon des modalités locatives qui restent à définir.

Le nom choisi pour l'espace partagé sur Pertuis est :

Espace Partagé des Arts du Terroir « EPAT & Vous »

Cette réflexion fait suite à l'organisation d'une manifestation organisée sur Pertuis fin septembre 2017 :
« Certifié 100% Artisans d'art »

Les artisans présents ou non mais ayant manifesté leur intérêt lors de cette manifestation pour la création d'un espace d'accueil et donnent leur accord de principe – liste communiquée en pièce jointe – Au lancement de l'expérimentation les artisans volontaires sont au nombre de **20**

1.2. Qui a identifié ce besoin :

Ce projet est issu d'une volonté des partenaires locaux : Mairie de Pertuis, le CBE Sud Luberon, les artisans du territoire.

Devant une forte demande, suite à notre étude de marché et plus particulièrement à la réussite du Forum "Certifié 100% Artisans d'Art", organisé le premier week-end d'octobre 2017, il apparaît la nécessité de mettre en œuvre, à titre expérimental, un espace dédié pour y recevoir les artisans et plus particulièrement les Artisans d'Art.

Objectif : Pour une durée déterminée, leur donner suffisamment de visibilité afin qu'ils puissent à l'issue, ouvrir leur propre commerce.

1.3. Description de l'action :

Cet espace est un lieu d'accueil pour 20 artisans.

Il permet aussi l'organisation d'événementiels (de type petits déjeuners de rencontres ou bien encore, soirées de découverte des nouveaux artisans.

Cet espace est aussi un lieu de découverte des métiers d'art pour un public scolaire, jeunes créateurs d'entreprises etc....

Au vu du succès que nous constatons, cette expérimentation répond à plusieurs objectifs :

1. Lutter contre la fermeture du commerce de proximité
2. Revitaliser les centres bourgs et contribuer au développement des initiatives économiques locales.
3. Une volonté commune des acteurs territoriaux, de contribuer au développement de la filière artisanale locale
4. Permettre à des porteurs de projet, habitant ou non le territoire concerné de tester leurs idées au sein d'un espace test partagé, en bénéficiant d'un cadre sécurisant et d'un bail locatif.
5. Permettre de développer un modèle économique fiable d'une structure d'accueil qui pourrait être essaimée dans les centres villages du territoire.
6. Contribuer au développement de la filière « Artisanale locale » et « Artisan d'Art »
7. Contribuer dans un second temps, au travers de ce projet à créer une dynamique au travers d'une offre touristique nouvelle.

2. Ce qui a été fait en 2018

2.1. Rencontres de lancement du projet :

3 rencontres de lancement ont été organisées :

- **Le 24 JANVIER 2018**

L'objectif de cette rencontre a été de définir la faisabilité du projet, 20 artisans ayant donné leur accord de principe.

La rencontre a permis de définir les modalités de lancement du projet

Un lieu a été identifié sur Pertuis, un budget préalable fut étudié.

2 rencontres en présence des artisans ont été faite.

- **Le 19 février 2018**

L'objectif de cette rencontre fut de partager avec les artisans cette expérimentation et de définir ensemble sa mise en œuvre.

Cf: voir les comptes rendus en annexe.

- **Le 26 Mars 2018**

L'objectif de cette rencontre :

1er point abordé : La mise en place d'une convention d'occupation

2ème point : Le cout par personne en fonction du métrage souhaité.

3ème point : Est-il nécessaire d'avoir une Responsable de boutique ?

4ème point : Mise en place d'une information collective par Mme PETIT – CMA Avignon.

Mme PETIT propose une information à tous les artisans éligibles d'obtenir la Labellisation

Artisan d'Art et informera aussi sur le titre de Maître Artisan.

Cf: voir les comptes rendus en annexe

L'"Espace partagé de l'artisanat du territoire" sera lancé au printemps



Lundi, une vingtaine d'artisans du territoire ont participé à la première réunion organisée par la Ville et la cellule associative du CBE afin de mettre au point le projet "Espace partagé". PHOTO J.T.

Lundi soir, la première rencontre concernant la mise en place du projet "Espace partagé de l'artisanat du terroir" (EPAT) a réuni les élus Annie Amarouche et Danielle Pernette, Yann Leydet de la politique de la ville et des quartiers, l'équipe du CBE et une vingtaine d'artisans d'art du terroir intéressés par ce projet.

Le pari de l'action "espace partagé", porté par la Ville en collaboration avec une cellule associative rattachée au CBE

dans le cadre de la revitalisation du centre ancien, souhaite donner la chance aux artisans et commerçants qui travaillent chez eux, et ne peuvent pas se payer le loyer d'un local commercial, de proposer leurs produits dans un espace en centre-ville.

"C'est une idée qui nous est venue en fin d'année dernière, suite au forum d'artisanat d'art, organisé dans la galerie marchande de Carrefour Market" ont confié les deux élus. À ce

jour, trois emplacements potentiels ont été repérés en centre-ville. Lundi soir, après avoir présenté la cellule support du projet, les participants ont discuté des lieux possibles pour l'implantation de l'EPAT. Il a, ensuite, été demandé à la vingtaine d'artisans du territoire présents de formuler leurs besoins et leurs attentes. Enfin, c'est confirmé : le projet "Espace partagé de l'artisanat du territoire" sera lancé au printemps. J.T.

2.2. Création d'une association

Les statuts de l'association **EPAT & Vous : Espace partagé des Arts du Terroir** ont été définis. Une assemblée générale constitutive de l'association a été organisée en date du 24 avril 2018, Le récépissé de déclaration de création de l'association auprès de la sous-préfecture de APT a été produit le : **25 avril 2018**

La parution au journal officiel a été produite le : **15 mai 2018**

2.3. Inauguration des locaux

Les Pertuisiennes et Pertuisiens ont pu découvrir depuis quelques jours l'Espace Partagé d'Artisans d'Art du Territoire (EPAT) nouvellement installé au **86 de la rue Colbert**.

Cet espace est destiné à promouvoir les nombreux artisans ou artistes locaux et leur travail. Des créations originales, telles que des accessoires et vêtements pour bébés et enfants, des bijoux en argent, des sculptures sur bois, des chapeaux ou encore des confitures aux saveurs surprenantes sont proposés.

L'inauguration de ce nouvel espace a eu lieu mardi 5 juin 2018 en présence du Maire de Pertuis, de M. Aubert Président de la Délégation Territoriale de Vaucluse de la Chambre de Métiers et de l'artisanat de région PACA, de Mme Bossenmeyer-Pham Directrice du Service Développement Economique et Territorial de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, d' Annie Amarouche adjointe au maire déléguée au développement économique, de Stéphane Sauvageon conseiller régional et adjoint au maire, de Mme Nathalie Bramin et Bernard Frayssinet, conseillers municipaux.

Dans son discours d'inauguration, le maire est revenu sur son attachement pour les artisans locaux et le commerce de proximité et leur importance dans la vie économique locale, en prenant soin de rappeler que lui-même avait eu le statut d'artisan pendant une dizaine d'années. Ce projet, initié par la municipalité et le Comité Bassin Emploi Sud Luberon (CBE) a pour but de valoriser l'art de notre territoire, donner une visibilité aux artisans, créateurs, et artistes des environs afin de les aider à développer leur activité. Ce projet a également pour ambition de redynamiser le centre-ville pertuisien.

Ce lieu unique proposera également des ateliers-découverte et de sensibilisation à l'art. L'espace partagé est ouvert les mercredis, vendredis et samedis de 10 heures à 19 heures. Les artisans et créateurs vous y attendent donc impatiemment pour vous faire découvrir leurs nombreuses créations.

L'inauguration s'est poursuivie par la signature en mairie de la charte de soutien à l'activité économique de proximité avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de la région PACA, notre partenaire, dont le but est de multiplier les opportunités de « consommer local & artisanal ».

Extrait du discours du maire : **« Pour parer certains effets négatifs de la mondialisation, il y a urgence à nous rassembler et à trouver ensemble des solutions afin d'enrayer le déclin de l'artisanat, des entreprises et des commerces de proximité. Il est important de garder à l'esprit que ce sont ces acteurs qui sont au cœur de notre économie locale et qu'ils participent à l'attractivité et au rayonnement de nos villes. Ils sont également un élément moteur pour l'emploi local de nos villes et villages et un marqueur identitaire. Vous le savez, je suis très attaché au maintien du commerce de proximité et notre artisanat. C'est pourquoi, avec Annie Amarouche, ma précieuse et dynamique adjointe au développement économique, nous avons tout mis en œuvre, depuis le début de mon mandat, pour protéger, maintenir, développer et promouvoir notre économie locale.**

Nous soutenons ainsi par exemple inlassablement, depuis plusieurs années, les porteurs de projet dans leur démarche entrepreneuriale et avons même instauré une taxe sur les friches commerciales afin d'encourager la mise, ou la remise, sur le marché, de locaux inoccupés.

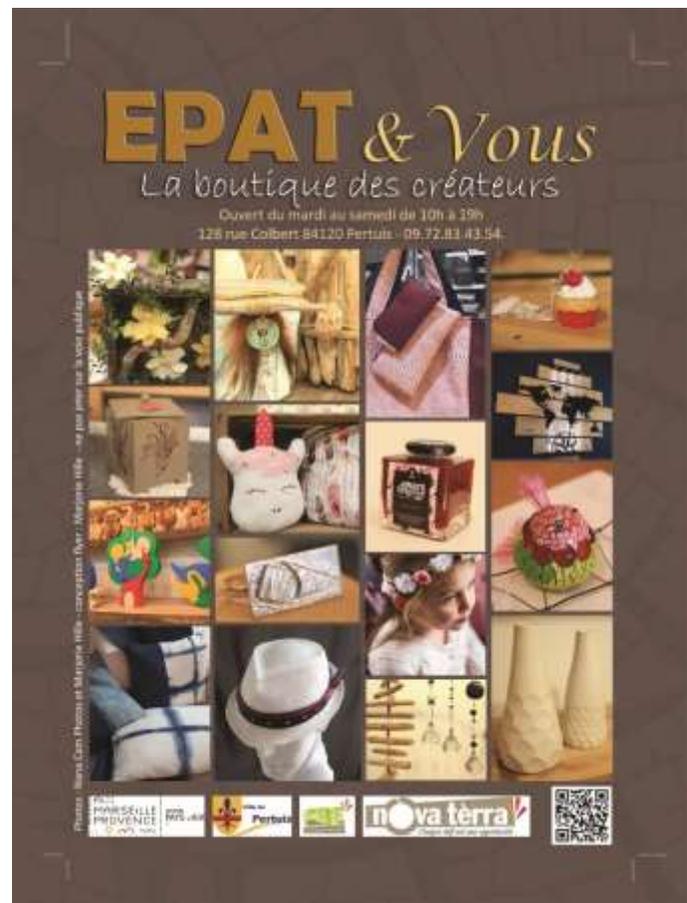
Je dois dire qu'après une période délicate, le commerce de proximité de Pertuis est reparti de plus belle et c'est avec joie que nous assistons depuis quelques temps, à la réouverture de plus d'une vingtaine de nouveaux commerces, en centre-ville.

En signant cette charte, la Ville de Pertuis a choisi de s'engager au côté de la Délégation de Vaucluse de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans une politique de soutien affirmée des entreprises artisanales situées sur sa commune et de valorisation du « Consommez local, consommez artisanal » auprès des Pertuisiens. L'espace que nous venons d'inaugurer ce matin en plein centre-ville en est la vitrine privilégiée, puisque, vous l'avez compris, cet « Espace Partagé des Arts du Terroir » est entièrement dédié, aux artistes et artisans locaux. »

Dans son discours Monsieur le maire de Pertuis, a particulièrement tenu à remercier Mme Anne MAUDET et Mme Isabelle MOTTE de la Métropole d'Aix Marseille - Territoire du Pays d'Aix pour leur soutien au projet.



2.4. Lancement de la communication



Pour mieux connaître l'espace, rien de mieux qu'une visite guidée :

- **2 films ont été réalisés**

<https://www.youtube.com/watch?v=N397SvIIU9M>

<https://www.youtube.com/watch?v=nOaRygiyPiE>

- **Sur Facebook :**

<https://www.facebook.com/epaTvous>

3. Les ateliers réalisés en 2018

Ateliers 2018		
25 juillet	Fabrication de bijoux de sac	EMG Création
22 septembre	Fabrication d'Attrapes rêves	ZEBRE ZEN
13 octobre	Fabrication d'Attrapes rêves	ZEBRE ZEN
25 octobre	Fabrication de bijoux en cuivre	Hélène FERRAND
30 octobre	Fabrication de poteries	Danielle CASIMIRI
31 octobre	Halloween	Sophie DECOME
7 novembre	Fabrication de marque page	EMG Création
10 novembre	Fabrication de bijoux en mosaïque	Marjorie HILLE
13 novembre	Fabrication de porte clés	ICB
21 novembre	Fabrication de porte clés	Aurélie PRIN
28 novembre	Petits bolides	Marjorie HILLE
1 décembre	Fabrication de couronnes de fête	MY Arabesque
5 décembre	Jeux en bois	Manu Bois Création
12 décembre	Fabrication de bijoux de sac	EMG Création
27 décembre	Fabrication de bijoux de sac	EMG Création
Total	15 ateliers	36 participants

4. Les petits-déjeuners réalisés en 2018

EPAT & Vous a mis en place tous les 2èmes vendredis de chaque mois des petits déjeuners « les Vendredi Café ».

8 petits déjeuners « les Vendredi Café » ont été organisés en 2018

5. Essaimage réalisé en 2018

A titre privé, 3 jeunes artisans issus du projet initial se sont implantés dans le centre-ville de Pertuis dans un local sur le même modèle de mutualisation de moyens.

6. Quelques chiffres en 2018

Données sur le période d'ouverture de Juin à décembre 2018

Chiffre d'affaire réalisé par les créateurs	40 358 €
Visiteurs	7 437
Articles vendus	2 220
Nombres de jours d'ouverture	149
CA par jour	270,86 €
Visiteurs par Jour	50
Articles vendus / créateurs	106

7. Ce que nous souhaitons faire en 2019 :

1. Concrétiser l'expérimentation et pérenniser le modèle économique
2. Créer un emploi durable
3. Pérenniser le développement des artisans créateurs
4. Aider les créateurs à développer leur activité
5. Accueillir des nouveaux artisans dans l'espace d'accueil
6. Expérimenter un espace « Galerie d'Art »
7. Accueil de services civiques au sein de l'association

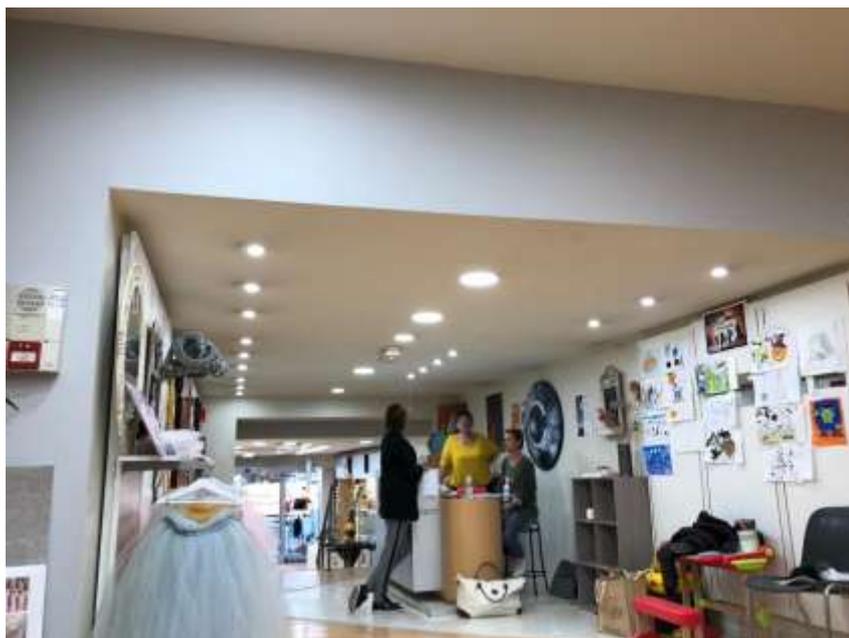
8. Photos : Avant l'ouverture :



La boutique : EPAT & VOUS ensuite :











MERCI à nos artisans

Elisabeth GIMENEZ		Catherine BOZIN
Sophie DECOME		Lauranne SALIARIS
Marie Agnies PASQUET		Sandrine LANFREY
Sylvianne CICCARELLI		Carmen BARBATO
Béatrice et Alice RICHARD		Claudine ARA
Aurélie PRIN		Emmanuelle SINGELLOS
Quentin CALABRESE		Stéphanie DEMORTIERE
Hélène FERRAND		Prune VAZEAUX
Marjorie HILLE		Christopher BARADEL
Pascalie BALLESTER		Birgit DEPPE
Danielle CASIMERI		

MERCI à nos partenaires



La couveuse d'entreprises

« CREA - Couveuse d'entreprises »



Qui est CREA ?

Depuis 2004, la mission de l'association CREA est d'offrir aux futurs entrepreneurs de la Région PACA (Vaucluse et la partie Nord des Bouches du Rhône uniquement), ainsi qu'aux habitants de la Drôme et de l'Ardèche une réponse à leur envie d'entreprendre et de réussir dans leur parcours de changement de vie et d'acquisition de nouvelles connaissances et expériences.

Une couveuse qui propose le CAPE, c'est...

...un partenaire pour votre création d'activité car elle permet de tester votre projet de création dans un cadre légal (Contrat d'appui au Projet d'entreprises), en bénéficiant de son hébergement juridique et avec un appui individualisé et collectif pédagogique et concret durant toute la durée de votre parcours en test.

Vous allez ainsi pouvoir acquérir le professionnalisme du chef d'entreprise par l'apprentissage et le test de votre propre activité. Vérifiez jusqu'à 36 mois, avec nous, votre capacité à entreprendre en grandeur réelle et cela sans devoir immatriculer votre activité et tout en continuant à conserver votre statut social :

1. Pour les demandeurs d'emploi, en fonction du développement économique de votre test, vous pouvez même continuer à percevoir 100% de vos indemnités
2. Pour les salariés : sauf clause de concurrence, vous cumulez test et votre statut de salarié

Depuis 2009, le CBE a accompagné en couveuse CREA 84 :

SORTIES POSITIVES = 19 / 31		→	: 61 %	COUVES
Indicateur 40 :	Nombre de porteurs entrés en couveuse CREA 84			31
Indicateur 41 :	Nombre de porteurs entrés en couveuse CREA 84 qui ont créés leur entreprise			11
Indicateur 42 :	Nombre de porteurs entrés en couveuse CREA 84 qui ont retrouvé un emploi			2
Indicateur 43 :	Nombre de porteurs entrés en couveuse CREA 84 qui sont toujours en couveuse			6
Indicateur 44 :	Nombre de porteurs entrés en couveuse CREA 84 qui sont en recherche d'emploi ou ont abandonné le projet			12



BILAN DES ACTIONS « FORUMS ET ACTIONS EMPLOI » 2018

- « MATINALE DE LA FORMATION »
 - « *Découverte des Métiers & Conseil en Evolution Professionnelle* »
- « MATINALE de la Création d'entreprises »
 - *FAITES ET FETE DE L'ENTREPRISE*
- « MATINALE du COMMERCE »

- Relais EMPLOI sur Pertuis

- Un PAS vers l'emploi

Les Forums et Actions Emploi

6ème FORUM : MATINALE DE LA FORMATION « Découverte des Métiers & Conseil en Evolution Professionnelle »

Le 7 Juin 2018 – 9h30 à 12h30

Salle des fêtes de Pertuis « Espace Georges JOUVIN

- **638 visiteurs** – dont 18 jeunes de la mission locale
- **24 exposants** – (Organismes de formation ou OPCA)

Participants :

77% des participants sont satisfaits ou très satisfaits des informations obtenues

93% sont satisfaits ou très satisfaits de l'accueil et organisation

Partenaires :

Satisfaction : Oui à **88%**

Le plus apprécié : L'organisation, l'Accueil puis la Fréquentation

96% souhaitent participer à nouveau.

Matinale de la FORMATION PROFESSIONNELLE
Découverte des Métiers & Conseil en Evolution Professionnelle

Venez découvrir les métiers, trouver une orientation, vous renseigner sur les opportunités professionnelles

Judi 7 Juin 2018
De 9H30 à 12H30
Espace George Jouvin
A Pertuis

- PLUS DE 20 ORGANISMES DE FORMATION
- 1 ESPACE DE DECOUVERTE DES METIERS

ENTRÉE LIBRE

Munissez-vous de nombreux CV !

Espace G. Jouvin, rue Henri Silvy, 84120 PERTUIS (salle des fêtes)

Ville de Pertuis | Région Provence-Alpes-Côte d'Azur | Pôle emploi

POLE-EMPLOI-PACA.FR

EMPLOI

Le forum formation et découverte des métiers a cartonné !

La Tenue Matinale de la formation, découverte des métiers et conseils en évolution professionnelle a fait le plein à l'espace Georges Jouvin, en accueillant plus de 342 visiteurs tout au long de la matinée, jeudi dernier. Organisé par le Pôle Emploi, la Ville, le Comité de Bassin d'Emploi et la Mission Lubéron, 24 organismes de formation étaient présents afin de promouvoir leurs formations à destination d'un public majoritairement adulte.

Ce forum avait pour objectif de renseigner les demandeurs d'emploi, et les futurs candidats à l'embauche, sur les opportunités de formation en adéquation avec les besoins économiques du territoire, tout en s'appuyant sur les données liées aux 9 100 déclarations d'intention d'embauche en territoire Sud-Vaucluse.

Gagner du temps pour son projet professionnel

96 % des visiteurs ont répondu à notre enquête de satisfaction. Jugent l'accueil et l'organisation satisfaisants et 81 % d'entre-eux souhaitent que l'évènement soit renouvelé. Concernant les participations et inscriptions, 70% ont soutenu ou très soutenu, de l'organisation et de l'accueil de ce forum et souhaitent qu'il soit renouvelé.



Dès l'ouverture jeudi dernier, on faisait la queue pour accéder au forum formation, découverte des métiers et conseils en évolution professionnelle à l'espace Georges Jouvin.

a exprimé Rémy Pelegrin directeur du Pôle Emploi, plutôt enthousiasmé du succès de cette nouvelle édition.

Du côté des visiteurs, un demandeur d'emploi, interrogé

devant le stand d'un organisme de formation, pris d'assaut par les questions de plusieurs personnes, a témoigné de sa satisfaction de ne pas avoir à consulter les km pour rencontrer des organismes, pas toujours accessibles à l'ouest où se trouvent beaucoup de formations de qualité.

Jacques THOMAS

POLE EMPLOI

"Matinale des clics"

Ce jeudi 14 juin, rendez-vous est donné par le Pôle Emploi, de 9 à 12 heures pour la "Matinale des clics", cette fois, dans les locaux du Pôle emploi. "Nous avons organisé une rencontre autour des métiers du numérique, entre recruteurs, écoles de formation et demandeurs d'emploi" a indiqué Rémy Pelegrin directeur du Pôle Emploi.

L'objectif de cette matinée est la rencontre et l'échange entre les participants autour de cette thématique : Les évolutions des métiers, l'émergence de ces nouveaux métiers, la création d'entreprises...

Cet événement d'une demi-journée sera rythmé par des animations variées telles qu'une table ronde, des démonstrations (imprimante 3D, Drone), un atelier découverte des métiers et un village numérique où des tablettes mises à disposition permettent de se familiariser avec les outils en ligne dans le cadre d'une recherche d'emploi.

Des recruteurs seront présents pour recruter "des talents" ainsi que des organismes de formation pour les former.

J.T.



L'équipe de Pôle Emploi vous donne rendez-vous ce jeudi, de 9 à 12h, dans ses locaux, pour une "Matinale des clics".



Rendez-vous jeudi à la Matinale de la formation

C'est jeudi 14 juin, rendez-vous est donné par le Pôle Emploi, de 9 à 12 heures pour la "Matinale des clics", cette fois, dans les locaux du Pôle emploi. "Nous avons organisé une rencontre autour des métiers du numérique, entre recruteurs, écoles de formation et demandeurs d'emploi" a indiqué Rémy Pelegrin directeur du Pôle Emploi.

L'objectif de cette matinée est la rencontre et l'échange entre les participants autour de cette thématique : Les évolutions des métiers, l'émergence de ces nouveaux métiers, la création d'entreprises...

Cet événement d'une demi-journée sera rythmé par des animations variées telles qu'une table ronde, des démonstrations (imprimante 3D, Drone), un atelier découverte des métiers et un village numérique où des tablettes mises à disposition permettent de se familiariser avec les outils en ligne dans le cadre d'une recherche d'emploi.

Des recruteurs seront présents pour recruter "des talents" ainsi que des organismes de formation pour les former.

J.T.



Le FORUM « Création d'entreprises » FAITES ET FETE DE L'ENTREPRISE



Le **7^{ème}** forum de la création d'entreprise
a eu lieu le jeudi
8 Novembre 2018 à l'Espace Georges
JOUVIN de Pertuis

- **225 participants**
- **28 stands d'exposants : acteurs et structures d'aide à la création**
- **25 entreprises présentes au**
 - **Village des Entrepreneurs**
 - **Place des nouveaux créateurs**

Une manifestation réussie grâce à la remarquable collaboration de l'équipe de partenaires ce qui conforte la réussite

Organisateurs : CBE Sud Luberon/ Val de Durance, Ville de Pertuis, Pôle Emploi de Pertuis,

Partenaires : CCI 84, CMA 84

Lieu : Espace Georges JOUVIN 84120 Pertuis

Date : 08/11/18

Horaires : de 9h30 à 12h00



Objectif opérationnel de l'action :

Permettre aux demandeurs d'emploi ayant un projet de création d'entreprise de rencontrer les acteurs de leur territoire sur la thématique de la création d'entreprise.

Secteur(s) d'activité concerné(s) :

Accompagnement et conseil à la création d'entreprise, formation, financement, alternatives à la création, gestion, guichet unique Région PACA, groupement d'entreprises et consulaires, tables rondes et espace coworking éphémère, créateurs d'entreprises locaux ayant débuté leur activité non salariée.

Bilan Quantitatif :

- Nombre de demandeurs d'emploi convoqués : 256
- Nombre de demandeurs d'emploi présents : **225**
- Nombre de partenaires/entreprises présents : **28**
- **25** entreprises présentes au village des entreprises

Le village des entreprises a été mis en place pour recevoir les entreprises, gérer les échanges et présenter leur activité.

Ils étaient au nombre de 25 entrepreneurs des secteurs d'activité tels que :

- Métiers de la Restauration
- Commerce
- Services à la personne ou aux entreprises
- Innovation
- Art et artisanat

Par affichage, ont également été présentés les créateurs de l'année sur Pertuis.

Bilan de satisfaction :**Côté visiteurs (90 questionnaires)**

- 87% estiment que ce forum a répondu à leurs attentes
- 99% sont satisfaits ou très satisfaits de l'accueil
- 98% sont satisfaits ou très satisfaits des horaires de la manifestation
- 94% sont satisfaits ou très satisfaits des informations reçues

Principaux commentaires : absence d'un conseiller MSA ou Chambre de l'Agriculture regrettable, Manque de structures en lien avec le numérique, besoin de faire des événements plus à la taille d'un secteur pro (ex : pâtisserie, viticulture, aide à domicile...) ou statut (autoentrepreneur), absence URSSAF, demander en amont aux porteurs de projet des thèmes souhaités pour une table ronde.

Côté acteurs et structures d'aide à la création : (26 questionnaires)

- 77% estiment que le public était assez nombreux
- 96% adapté aux attentes
- 76% des partenaires estiment que les rencontres peuvent déboucher sur un projet de collaboration
- 100% sont satisfaits ou très satisfaits de l'accueil, horaires, matériel et information mise à disposition
- 92% pensent que la période est propice à ce type d'évènement (et les 8% restants sont indifférents)
- 96% sont intéressés pour renouveler leur participation (seule la structure en lien RSI n'est pas intéressée ce qui est compréhensible...)
- 0% sont insatisfait ou peu satisfait de la manifestation.

La matinée s'est terminée autour du verre de l'amitié où les organisateurs, les élus et les acteurs ont pu échanger, tisser des liens en toute convivialité et sympathie.

Le ressenti des partenaires est clair, les personnes reçues avaient toutes un projet de création et toutes sont venues dans le but de trouver des réponses.

Le ressenti des participants porteurs de projet est plus que satisfaisant, tous ont trouvé l'information dont ils avaient besoin ou ont été dirigés vers des structures compétentes.

Un grand merci à vous tous pour votre mobilisation et pour avoir fait de ce Forum "**Faites et Fête de l'entreprise**" un évènement réussi qui sera renouvelée en 2019, lors de la semaine de la Création.

Cordialement

Annie AMAROUCHE
Déléguée Développement Economique - Emploi/Formation

Les Tables rondes

10 h à 10 h 45

Comment séduire son banquier

animée par Gilles MOYNE

(Directeur du Crédit Agricole Pertuis à la retraite)

26 participants

11 h à 11 h 45

Dispositif FIER de la Région SUD : les aides à la création d'entreprise

animée par Céline SCHOT

(Conseil Régional - Direction du développement et du financement des entreprises)

28 participants

Le FORUM « COMMERCE »

Le **2ème** forum du commerce
a eu lieu Jeudi 11 Octobre 2018
à l'Espace Georges JOUVIN de Pertuis

- **326** visiteurs dont **50** jeunes,
- **23** entreprises locales présentes ainsi qu'un organisme de formation
- **82%** des visiteurs se déclarent **satisfaits** voir **très satisfaits**
- **100%** des entreprises souhaitent **renouveler la matinale commerce**
- **95%** des entreprises **sont très satisfaites** de l'organisation, des profils rencontrés, de la qualité des entretiens et du gain de temps pour leurs recrutements.



Une belle réussite pour ce deuxième forum du Commerce qui a fermé ses portes à 12h30
Une fois de plus l'organisation était au TOP - Merci aux acteurs locaux, aux services de la municipalité

Bonne fréquentation des stands : environ une quinzaine d'entretiens par entreprise avec une prévision de 2 à 3 projets de collaboration par entreprise.



Bilan de fréquentation

Maison de Services au Public

« Itinérante »

Année 2018



Comité de Bassin d'Emploi du
Sud Luberon / Val de Durance

180 rue Philippe de Girard
ZAC ST Martin - 84120 PERTUIS

Tel : 04-90-79-53-30 Fax : 04-90-09-69-01

Email : contact@cbesudluberon.com

Site : <http://www.cbesudluberon.com>

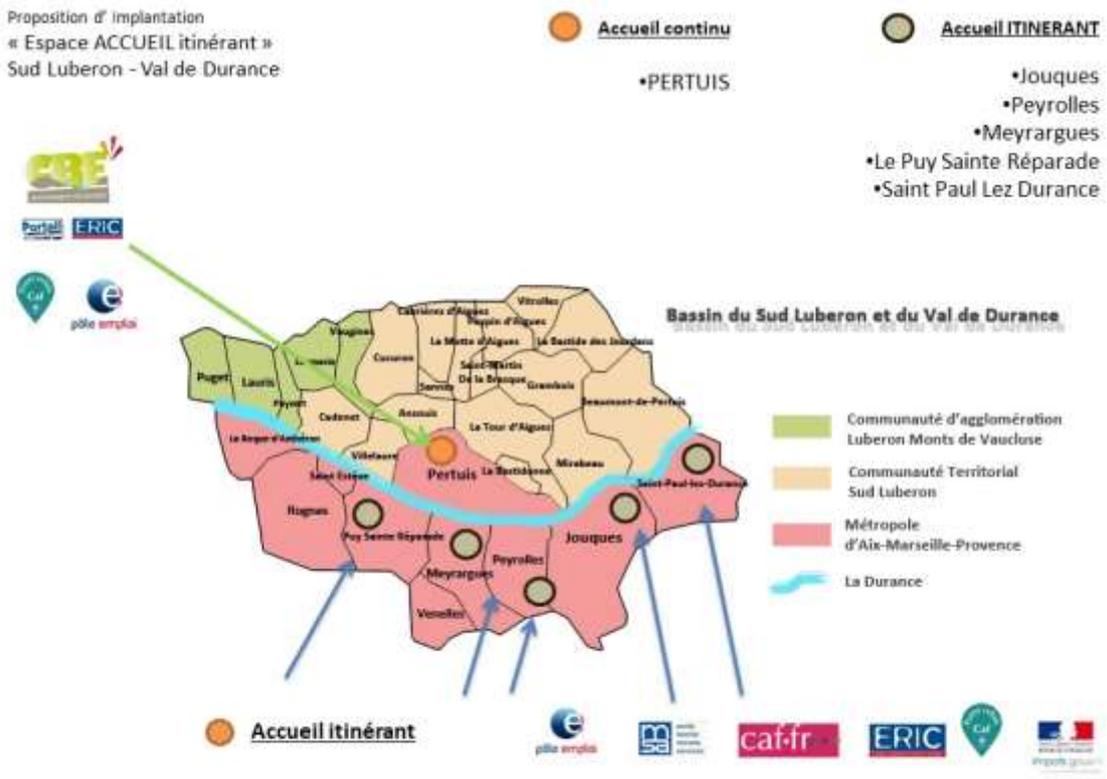


1. La Maison de services au public est située :

CBE Sud Luberon - 180, rue Philippe de GIRARD 84 120 PERTUIS.

Celle-ci peut être modifiée par **Le CBE Sud Luberon / Val de Durance**, à condition de rester dans ses limites territoriales et d'en informer le préfet ainsi que la cellule d'animation nationale

2. La couverture territoriale couvert par la Maison de Services au Public Itinérante « Itinérante » :



Territoire du SUD LUBERON

Horaires d'ouverture		
Lundi	9h - 12h	14h - 17h
Mardi	9h - 12h	14h - 17h
Mercredi	9h - 12h	14h - 17h
Jeudi	9h - 12h	14h - 17h
Vendredi	9h - 12h	Fermé
Samedi	Fermé	Fermé

Territoire du VAL DE DURANCE

La Roque d'Antheron

Mevrargues

Toutes les semaines

Lundi

9h-12h

Le Puy-Sainte-Réparate

Toutes les semaines

Mardi

9h-12h

Toutes les semaines

Mercredi

9h-12h

Jouques

Toutes les semaines

Jeudi

9h-12h

Peyrolles-en-Provence

Toutes les semaines

Vendredi

9h-12h

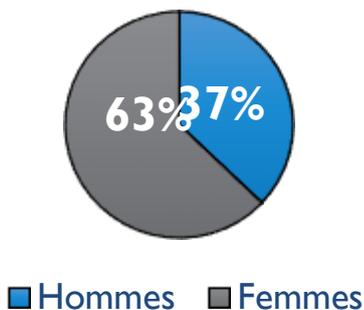
 Bilan de fréquentation au total

Adhérents	Visites
Nouveaux adhérents en 2018 : 369	Nouvelles visites en 2018 : 1090
Total des adhérents aujourd'hui : 1140	Total des visites aujourd'hui : 2951

Bilan quantitatif

	2018	2017	2016	2015	TOTAL
<i>Indicateur 1</i> : Nombre de personnes accueillies par la structure (primo-accueil)	369	421	302	48	1140
<i>Indicateur 2</i> : Nombre de rendez-vous annuel	1090	998	739	124	2951
<i>Indicateur 3</i> : Nombre d'ateliers organisés	45	41	38	12	136

PARITÉ HOMMES/FEMMES ANNÉE 2018





Espace Public Numérique

Bilan quantitatif

	2018	2017	2016	2015
Le nombre de personnes ayant eu besoin d'un accompagnement individuel	40	63	14	1
Le nombre de personnes ayant accédé à l'espace en autonomie	39	51	51	2
Le nombre de personnes ayant eu besoin d'un renseignement sur les ateliers	30	23	18	1
Le nombre de participants aux Ateliers	82	51	13	0
Le nombre de personnes ayant consulté le site Pôle emploi	40	31	19	3
Le nombre de personnes venant de l'ADREP	6	12	11	0
TOTAL des personnes ayant accédé au Portail du Numérique	237	231	126	7

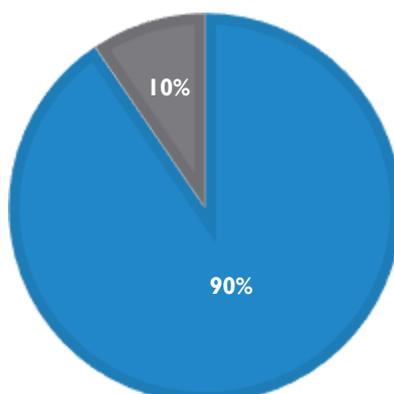


Bilan de fréquentation CAF

	2018	2017	Depuis Juin 2016
Le nombre de personnes ayant demandé des renseignements	82	37	12
Le nombre de personnes ayant fait des simulations et demandes d'aide au logement	44	39	8
Le nombre de personnes ayant effectué une demande de prime d'activité	20	18	4
Le nombres de personnes ayant envoyé des courriels et scannés des documents	26	22	3
Le nombre de personnes ayant demandé une attestation	75	142	47
Le nombre de personnes ayant effectué une déclaration de ressources	21	33	21
Le nombres de personnes ayant effectué une demande de mot de passe	10	7	5
Total des allocataires	242	315	100
Total des visites	705	684	286

TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

■ CAF Accompagné ■ CAF Autonome

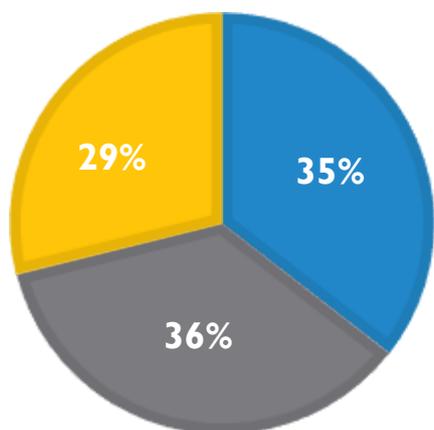


Bilan des Ateliers Numériques 2018

	2018
Nombre d'ateliers effectués	45
Nombre de participations aux ateliers initiations	79
Nombre de participations aux ateliers approfondissement	81
Nombre de participations aux ateliers ludiques (Montage vidéo, youtube...)	26
Total des ateliers	45
Total des participations	198

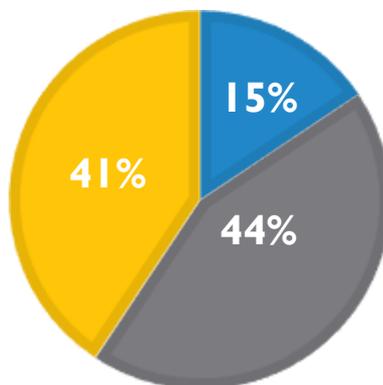
ATELIERS EFFECTUÉS

- Le Numérique pour Tous
- Le Numérique pour les entreprises
- Le Numérique Emploi Formation



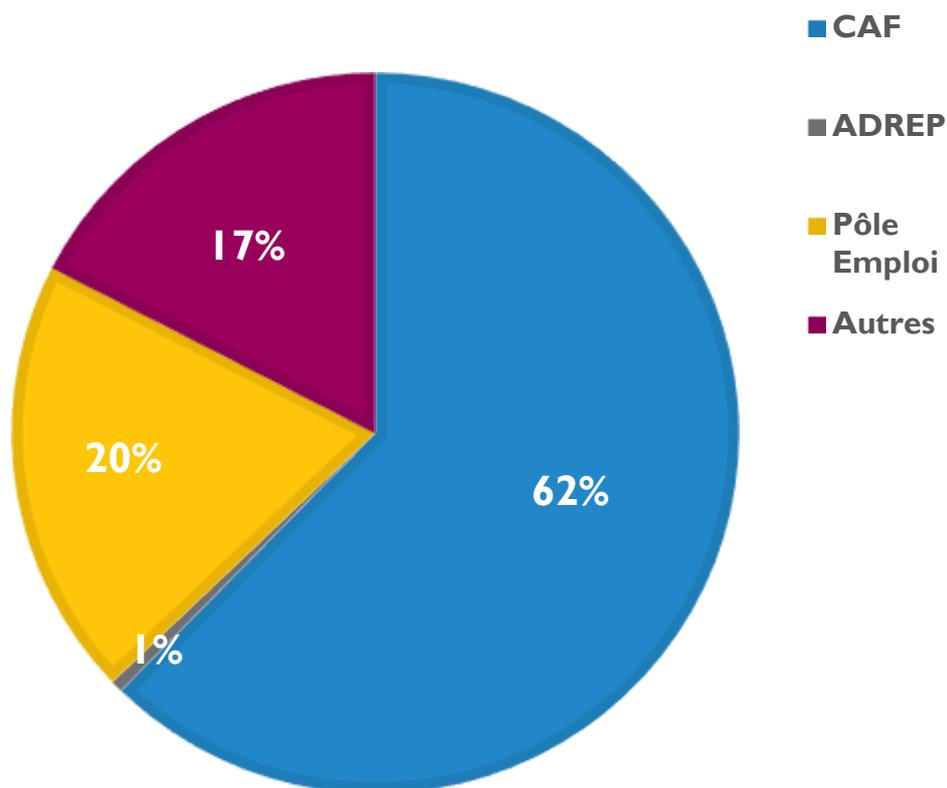
PARTICIPATIONS AUX ATELIERS

- Le Numérique pour Tous
- Le Numérique pour les entreprises
- Le Numérique Emploi Formation



 Prescripteurs

PRESCRIPTEURS



Permanence au BME de Pertuis



Le Relais Emploi est à la fois un lieu ressources et de proximité mis à la disposition de tout public (demandeurs d'emploi, jeunes de moins de 26 ans, bénéficiaires des minima sociaux, salariés en reconversion professionnelle,) toute information relative à l'emploi, la formation, l'insertion, la reprise ou la création d'entreprise.

22 permanences ont été réalisées

52 porteurs ont eu un rdv avec le CBE

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Matin De 9h à 12h	Pôle Emploi	Pôle Emploi	Pôle Emploi	Pôle Emploi	Pôle Emploi
Après-midi De 14h à 17h Sauf vendredi	Séminaires ou Formations ou Conseil en image	Mission locale	PLIE	CBE	Evènements ponctuels

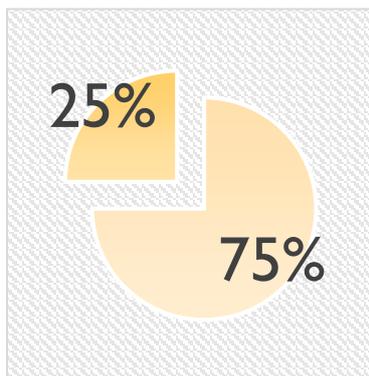


Quelques chiffres :

🌿 Nombre de participants en 2018 **28**

🌿 Profil du participant en 2018

Hommes = 7



Femmes = 21

🌿 Nombre de sessions organisées en 2018 **3**

🌿 Moyenne d'âge **56 ans**

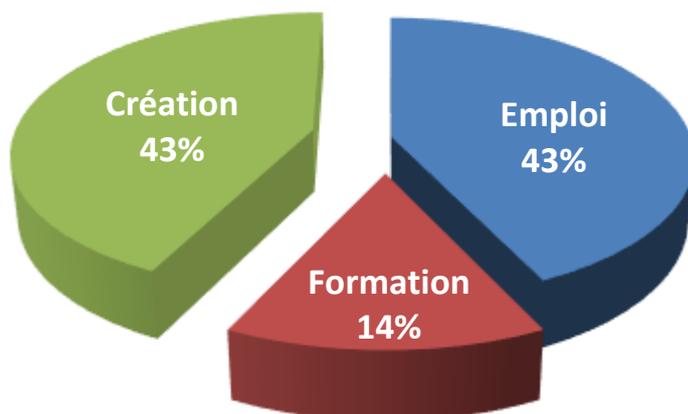
🌿 Sorties positives en moyenne sur les sessions 2018 **50 %**

🌿 Durée moyenne d'inscription au Pôle Emploi **18 mois**

🌿 Taux de présence **96 %**

Répartition des sorties positives

14 sorties positives



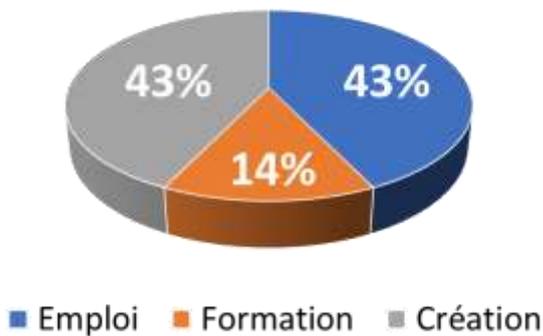


Territoire de PERTUIS / VAL DE DURANCE

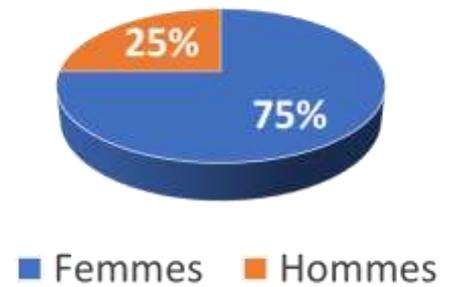
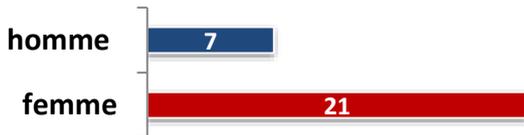
Personnes accompagnées : **28**

Résultat sorties positives sur Pertuis **50% - 14 sorties positives**

Répartition des sorties sur les 3 sessions - 28 personnes

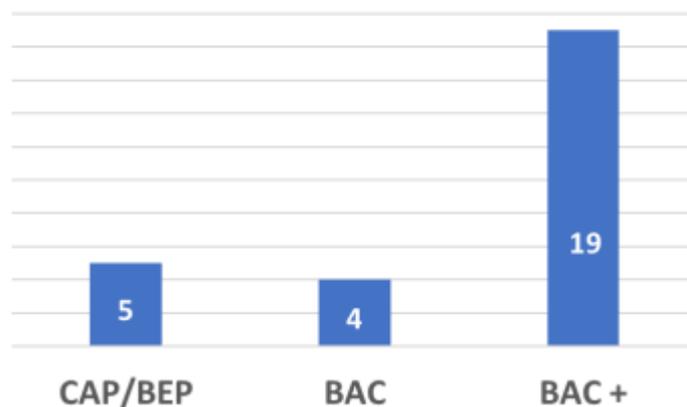


Parité sur les 3 sessions de Pertuis et tranche d'âges



Durée moyenne au chômage 18 mois

Niveau d'études



Bilan qualitatif :

Méthodologie de l'évaluation

Chaque fin de session fait lieu à un bilan individuel, il en ressort :

- En majorité, des sorties positives, prises de postes et projets individuels formalisés
- Des axes d'amélioration sur le dispositif, prise en compte des demandes des stagiaires
- Une volonté de continuer à travailler ensemble, liens post programme, compétences partagées
- Une solidarité établie et qui perdure
- Un engagement de regard d'opportunités pour les autres participants du groupe post programme

Nos critères d'évaluation de l'action

Principaux indicateurs quantitatifs et cibles à 1 an :

- **Taux de sortie positive : 50 % sur 3 sessions**

Sont considérées comme sorties positives les retours à l'emploi, l'engagement dans un parcours de création d'entreprise ou dans un parcours de formation.

- **Nombre de partenaires mobilisés : 10**

Principaux indicateurs qualitatifs :

- Confiance en soi retrouvée par le public
- Confiance mutuelle entre les membres du groupe
- Connaissance du tissu économique et démarchage direct des entreprises
- Création et développement d'un réseau mutualisé
- Connaissance des outils et dispositifs mobilisables dans leur recherche d'emploi
- Valorisation de ses compétences et expériences
- Dynamique d'actions et de volonté

Vous sont présentés ci-après :

- L'historique du projet
- Le programme et son déroulé
- Des actions spécifiques
- Le volet formation
- L'approche entrepreneuriale
- Le résultat détaillé par territoire



Depuis septembre 2014, le CBE Sud Luberon de Pertuis s'est engagé dans un accompagnement dédié à un public de « seniors » en recherche d'emploi ou en transition professionnelle. Ce terme de « senior » correspond aux personnes ayant + de 45 ans et étant inscrit au pôle emploi. Le territoire d'Apt a rejoint cette animation en Novembre 2014, puis celui de Carpentras en 2016.

Nombre de sessions

En 2014 :

2 sessions ont été organisées sur Pertuis (1) et APT (1)

En 2015 :

5 sessions ont été organisées sur les Pertuis (3) et APT (2)

En 2016 :

7 sessions ont été organisées sur les 3 territoires : Pertuis (3) et APT (2) et CARPENTRAS (2)

En 2017 :

7 sessions ont été organisées sur les 3 territoires : Pertuis (3) et APT (2) et CARPENTRAS (2)

En 2018 :

2 sessions sur PERTUIS
1 dans le VAL DE DURANCE

Nombre de participants

En 2014 :

18 participants : sur Pertuis (10) et APT (8)

En 2015 :

43 participants : sur Pertuis (21) et APT (22)

En 2016 :

65 participants : Pertuis (27) et APT (19) et CARPENTRAS (19)

En 2017 :

69 participants

Pertuis (29) et APT (20) et CARPENTRAS (20)

En 2018 :

28 participants

17 sur PERTUIS et 11 sur AIX EN PROVENCE

LA FORMATION UN VRAI PROJET

Il nous semble aussi important de travailler la formation comme un vrai projet avec sa construction et son objectif personnel.



Savoir aborder une reconversion ou une professionnalisation demande un travail de fond sur les étapes à respecter. Choisir la formation qui convient au projet professionnel, s'assurer des offres d'emploi existantes sur le marché, monter son dossier (rapprochement avec les centres de formation, devis) et se préparer à défendre son dossier (sa motivation) demandent un vrai travail individuel.

Les dossiers préparés en amont ont plus de chance d'aboutir sur une aide financière ou un financement total, un travail de concert que nous réalisons avec le pôle emploi.

SIMULATION D'ENTRETIEN



En parallèle nous organisons des simulations d'entretiens avec des professionnels du recrutement. Se mettre en scène, avoir le regard critique d'un groupe de personnes bienveillantes, adapter son discours et apporter des éléments plus factuels, savoir valoriser ses compétences et voire même valoriser son âge comme un atout.

Une étape souvent difficile car elle révèle le manque de confiance et une aisance variable sur les compétences, résultats antérieurs, la valeur ajoutée et la motivation.

L'ENTREPRENEURIAT, POURQUOI PAS MOI ...

Cette approche est réalisée en toute bienveillance, nous travaillons le fond et la forme, les compétences et la posture d'entrepreneur.

Notre métier d'accompagnant à la création d'entreprise depuis plusieurs années nous crédibilise, nous abordons chaque étape et toutes les solutions d'aide à la création, qu'elles soient par le biais de couveuse d'entreprises ou de coopératives ou comme simple entrepreneur indépendant sont évoquées.

Les cas de sorties comme « Créateur d'entreprise » sont toujours suivies par un accompagnement à la création, une continuité qui fixe les fondements d'une réussite.

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL,

Mi-parcours

2 bilans individuels Ajustements et conseils personnalisés

Fin de
parcours

En dehors du travail de groupe, nous faisons un bilan à mi-parcours en RDV individuel et restons toujours à l'écoute du participant.

- Relais avec d'autres instances ou d'autres programmes menés par le Pôle-emploi, les mairies, la CCI, la CMA, etc...)

LE DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Notre approche favorise le développement personnel au travers d'ateliers spécifiques comme, utiliser la narration, un outil révélateur de confiance en soi et de communication ainsi qu'un atelier sur la motivation.



Un outil qui valorise l'identité, l'histoire professionnelle et les objectifs personnels

**Utiliser le texte narratif
ou l'expression narrative**

L'effet de résilience ne s'installe qu'avec la prise de conscience de ses compétences et la mise en exergue d'objectifs atteignables. La narration a ce pouvoir subtile de faire reprendre confiance en soi en relatant les actions positives vécues et les choix heureux porteurs de réussite.

ABORDER LA MOBILITE

Individuellement, nous abordons la mobilité et le positionnement de chaque participant sur ce sujet. En groupe un focus est fait sur le potentiel d'emplois dans les pays européens, un sujet qui se veut informatif et qui aborde la présentation du CV d'une autre manière.



Outils Européens pour l'emploi
L'europass et Europass mobilité

LES INDICATEURS DE VALORISATION DE SORTIES POSITIVES



Outre ces indicateurs lors des entretiens de sortie de session, 80% des participants nous disent avoir changé soit de posture soit de regard sur leurs compétences.

Le développement des réseaux internes aux sessions sont également porteur de réussite post-programme et rassèrent les participants. Une sorte d'isolement disparaît peu à peu avec l'obligation d'entretenir ces réseaux personnels.

Nous remarquons également que les sorties positives se déplacent (certaines personnes retournent en recherche d'emploi d'autres trouvent un emploi).

Globalement et sur 9 mois (post-programme) la progression des sorties positives s'installent et augmentent régulièrement.



BILAN DES ACTIONS « DEVELOPPEMENT EUROPEEN » 2018

- Le projet « ESE – Ecole Européenne de l'Entrepreneuriat »
 - L'école
 - Le Plateforme de E-learning

Le projet « ESE »



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ecole Européenne de l'Entrepreneuriat

- L'école
- Le Plateforme de E-learning

Le projet « European School of Entrepreneurship » (ESE) est un projet de coopération européenne ayant pour objet de créer une école européenne de l'entrepreneuriat de niveau III en partenariat avec 4 pays : la Pologne, l'Espagne, la Belgique et la Slovénie.



Soutenu par le programme Erasmus + volet coopération en matière d'innovation et échange de bonnes pratiques, le projet ESE vise à promouvoir l'entrepreneuriat en permettant au futur chef d'entreprise d'accéder à plusieurs services d'appui, à du conseil personnalisé et à un cycle de formation certifiant. Nous visons particulièrement les personnes les plus éloignées de l'emploi et les femmes.

Ce projet se divise en plusieurs étapes :

Dans un premier temps, il s'agit de réaliser un référentiel européen de formation à l'entrepreneuriat en partenariat avec l'ensemble des partenaires. Ce référentiel commun de formation créé, il s'agira ensuite de déployer la formation avec notamment la mise en place d'une plateforme de cours en ligne, plateforme alimentée en cours par chacune des organisations partenaires. Les enseignements de l'école seront ainsi en blended learning c'est-à-dire que l'on assistera à un enseignement mixte à la fois à distance et en présentiel.

Parmi les productions intellectuelles prévues, un guide de bonnes pratiques élaboré conjointement par l'ensemble des partenaires, permettra à l'entrepreneur de s'enquérir de toutes les informations pratiques nécessaires à la réalisation de son projet de création d'entreprise.

ESE prépare le futur entrepreneur à traverser toutes les épreuves de la création d'entreprise. La dimension européenne de ce projet, véritable valeur ajoutée de l'école permettra à l'entrepreneur de se préparer à entreprendre à l'international. Une période de mobilité sera prévue dans le cursus de formation de façon à permettre au futur entrepreneur de bénéficier des bonnes pratiques européennes et d'échanger avec ses homologues européens. ESE permet ainsi au futur entrepreneur d'appréhender l'entrepreneuriat, la dimension européenne en plus.

REALISATIONS 2018

- Un référentiel de formation (syllabus) à l'entrepreneuriat traduit en 4 langues et téléchargeable en ligne sur le site <http://ese-project.eu/>.
- Ce référentiel comporte 8 thématiques : RSE, entrepreneuriat social, Ecosystèmes entrepreneuriaux.....
- Recrutement des enseignants chercheurs

REALISATIONS EN COURS (2019)

- Mise en place d'une plateforme en ligne de cours réalisés à partir du syllabus : <https://elearning.ese-project.eu/>
- Production de 23 vidéos en cours

Merci à nos financeurs



Merci à nos partenaires

